**ELABORAÇÃO DO PDI 2018-2022**

Com vistas à formulação do Plano de Desenvolvimento Institucional, para o quinquênio 2018-2022, da Universidade Estadual do Norte do Paraná, permitindo o envolvimento do maior número de membros da comunidade acadêmica possível, os convidamos a participar da formulação de oito tópicos que fundamentam o processo de planejamento, que deve refletir a realidade a partir do consenso de toda a equipe. Para tanto, nesta primeira etapa, definiremos quais são os valores que compartilhamos, revisaremos a nossa missão, definiremos a nossa visão, constataremos nossos fatores críticos de sucesso e elencaremos nossos pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças à UENP, sendo esta etapa é dividida em dois ciclos:

**1º Ciclo:** As equipes de trabalho, compostas pelos colegiados de curso, pelo conjunto de agentes universitários segmentados por *campus* e pelo conjunto de discentes por *campus*, descreverão os elementos de planejamento, descritos no anexo, a partir do consenso de cada equipe **(prazo: até 22 de junho – dia 23 de junho trazer o documento em anexo preenchido em mãos para utilização no 2º ciclo)**

 **2º Ciclo:** Concluída a redação de cada equipe, os coordenadores de curso, representantes de agentes universitários e representantes de discentes se reunirão para unificar os resultados nos dias **23 e 24 de junho do ano corrente**, juntamente com os diretores de centro, diretores e vice-diretores de campus, reitora, vice-reitor e pró-reitores. O 2º ciclo acontecerá em Jacarezinho, com assessoramento do SEBRAE. Nesta etapa, os representantes de agentes universitários e discentes serão escolhidos por seus pares, sendo dois representantes de agentes universitários por *campus* e dois representantes discentes por *campus*.

Esclarecemos, que o resultado final do processo de planejamento e elaboração do PDI 2018-2022 serão submetidos, em momento apropriado, à apreciação das instâncias colegiadas superiores da UENP.

Solicitamos aos diretores de campus, divulgarem e se necessário auxiliarem na organização dos grupos de agentes universitários e discentes. Aos diretores de centro, solicitamos a divulgação entre os coordenadores de colegiado de cursos de graduação e pós-graduação *stricto sensu*.

Para quaisquer esclarecimentos e auxílio nos colocamos à disposição para tanto.

Desde já, agradecemos a colaboração de todos neste momento tão importante de apontamento dos caminhos que nossa universidade deverá trilhar nos anos subsequentes.

Saudações acadêmicas!

 **​​**

**Prof. Dr. BRUNO A. GALINDO**

*Pró-reitor de Planejamento e Avaliação Institucional*

**​**

**Prof. Dr. Carlos ​Cesar Garcia de Freitas**

*​Diretor d​e Planejamento e ​Desenvolvimento  Institucional*

**​Prof. Dr. ​Tayso Silva**

*​Diretor de Avaliação Institucional*

*​*

ANEXO - FORMULÁRIO PARA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Este formulário tem a finalidade de levantar importantes informações, assim como promover um debate prévio, acerca de diversos assuntos relevantes à UENP e que servirão de subsidio para a elaboração do Planejamento Estratégico da Instituição.

O questionário está estruturado em oito tópicos (visão, missão, valores, fatores críticos de sucesso, fraquezas, forças, ameaças e oportunidades). Para cada tópico existe uma explicação prévia e um espaço para preenchimento.

Unidade:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Visão**

A elaboração da visão serve para inspirar e motivar o trabalho feito. Em essência resume a imagem, desejada, de futuro da instituição, ou seja, traduz o como enxergamos no futuro a instituição.

Pergunta a ser respondida pela visão: como queremos que a UENP esteja daqui a 20 anos ou o que ela representará para seu contexto daqui a 20 anos?

**Limite: 600 caracteres (com espaço).**

**Missão**

A missão traduz o propósito da universidade. A declaração de missão não deve ser longa e rebuscada, mas sim, clara, motivadora e inspiradora para todos os envolvidos com a universidade. Deve indicar o modo como atuaremos para atingir a visão, indica: o que fazemos, como fazemos, para quem fazemos e onde fazemos.

Perguntas a serem respondidas pela missão: qual é a razão de existir da UENP? Qual é seu trabalho em essência? Quem é seu público-alvo? Qual a sua área de atuação?

Considerando a visão estabelecida no tópico anterior, assim como as questões pertinentes à missão da universidade, faça uma análise da atual missão da UENP, considerando sua validade, respondendo a seguinte questão: deve ser mantida ou modificada em que?

*A missão da Universidade Estadual do Norte do Paraná é “atuar na produção do conhecimento científico em suas mais diversas formas e no processo de desenvolvimento regional e do Estado do Paraná, participando ativamente no trabalho de construção integral da sociedade e de seus cidadãos, buscando sempre a melhoria da qualidade de vida, promovendo a democracia, a cidadania e o desenvolvimento sócio econômico, pela valorização e socialização do conhecimento e do saber historicamente construído e constituído.”*

**Limite: 600 caracteres (com espaço).**

**Valores**

Os valores representam um conjunto de crenças essenciais ou princípios morais que informam as pessoas como devem reger o seu comportamento na universidade; indicam: o que é certo ou errado, o que é aceito ou não pela comunidade acadêmica e da região. São crenças e paradigmas de conduta, que devem refletir na personalidade dos colaboradores e gestores da universidade.

Pergunta a ser respondida: quais valores queremos para nossa universidade, que nos ajudarão a realizar nossa missão e visão?

**Fatores Críticos de Sucesso**

São pontos-chave que, quando bem executados, definem e garantem o desenvolvimento e o crescimento de uma instituição e de seu foco de atividade, atingindo seus objetivos. Em contrapartida, quando estes mesmos fatores são negligenciados ou ignorados, contribuem em muito para o fracasso da instituição.

Pergunta a ser respondida: o que você considera como fator crítico de sucesso para que a instituição possa ter sucesso na realização de seu propósito (missão)?

**Fraquezas da Instituição**

As fraquezas ou pontos fracos indicam aspectos existentes na instituição que prejudicam o bom funcionamento desta, assim como prejudicam o atendimento de sua missão. Estes aspectos podem tanto estar, no momento, gerando algum tipo de prejuízo, como vir a prejudicar no futuro.

Perguntas a serem respondidas: O que está atrapalhando as atividades? O que deve ser melhorado? O que deve ser evitado? Que recursos relevantes faltam à universidade? Quais processos são deficitários?

**Forças da Instituição**

As forças ou pontos fortes da instituição, ao contrário das fraquezas, são aspectos existentes na instituição que ajudam, ou podem ajudar (se forem explorados), o bom funcionamento da instituição, no alcance da sua missão e visão. Cabe destacar, que podem ou não estar sendo utilizados pela instituição.

Perguntas a serem respondidas: O que a universidade faz bem? Que recursos relevantes estão disponíveis à universidade? Quais habilidades e competências fortalecem a universidade?

**Ameaças Externas**

As ameaças podem ser: fatos, pessoas, tecnologias, processos, entre outros aspectos que estão fora da universidade, mas geram ou podem gerar algum prejuízo à UENP ou até mesmo ser um impeditivo para que esta consiga realizar sua missão e visão.

Perguntas a serem respondidas: que obstáculos externos a UENP tem enfrentado ou pode vir a enfrentar? Há algum desafio a ser superado?

**Oportunidades Externas**

As oportunidades podem ser: fatos, pessoas, tecnologias, processos entre outros aspectos que estão fora da universidade, mas geram ou podem gerar algum tipo de oportunidade ou condição que permitirá a universidade atingir mais rapidamente sua missão e visão.

Perguntas a serem respondidas: quais oportunidades a universidade poderia aproveitar? Quais tendências são favoráveis à universidade?