



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
COMUNIDADE EXTERNA
2021

Jacarezinho
2022

REITORA

Fátima Aparecida da Cruz Padoan

VICE-REITOR

Fabiano Gonçalves Costa

PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Bruno Ambrozio Galindo

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Ana Paula Belomo Castanho Brochado

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Vanderléia da Silva Oliveira

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Simone Cristina Castanho Sabaini de Melo

PRÓ-REITORIA DE RECURSOS HUMANOS

Rudolph dos Santos Gomes Pereira

PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

José Paulo Guandelini da Silva

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO
NORTE DO PARANÁ - CPA/UENP
COORDENAÇÃO**

Alessandra Cristina Furlan

PROFESSORES

Flávia Evelin Bandeira Lima (titular)

Juarez Assis Soares (titular)

Raphael Gonçalves de Oliveira (titular)

Cristiano Massao Tashima (titular)

Glauco Carlos Silva (titular)

Hatiro Tashima (suplente)

Lincoln Tutida (titular)

Thiago Alves Valente (titular)

AGENTES UNIVERSITÁRIOS

Mário Sérgio da Silva (titular)

Lucas Fonseca (suplente)

José Carlos Alves (titular)

Izaias Alves da Silva (suplente)

Eraíldes Aparecida Weber (titular)

Juliana Jacob de Andrade (suplente)

Elias David Júnior (suplente)

DISCENTES

Raul Perez Costa (titular)

Daiisson Félix Jacinto (titular)

Isabelle Delmonico (suplente)

SOCIEDADE CIVIL

José Coelho da Silva Neto (titular)

ELABORAÇÃO

Alessandra Cristina Furlan

Bruno Ambrozio Galindo

Daniel Trevisan Sanzovo

Emília de Paiva Porto

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CEE/PR	Conselho Estadual de Educação do Estado do Paraná
Conaes	Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
Consuni	Conselho Universitário
CPA	Comissão Própria de Avaliação
DAI	Diretoria de Avaliação Institucional
EaD	Educação a Distância
e-MEC	Sistema e-MEC
GR	Gabinete da Reitoria
IES	Instituição de Educação Superior
MEC	Ministério da Educação
OAB	Ordem dos Advogados do Brasil
Propav	Pró-reitora de Planejamento e Avaliação Institucional
Uenp	Universidade Estadual do Norte do Paraná

SUMÁRIO

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	5
APRESENTAÇÃO	7
1 INTRODUÇÃO	8
2 METODOLOGIA.....	9
2.1 ETAPA 1: PREPARAÇÃO.....	9
2.2 ETAPA 2: DESENVOLVIMENTO.....	10
2.3 ETAPA 3: CONSOLIDAÇÃO	10
3 PRINCIPAIS RESULTADOS.....	11
3.1 DADOS GERAIS	11
3.2 SOBRE A UENP	11
3.3 SATISFAÇÃO COM AS AÇÕES DA UENP.....	16
3.4 SATISFAÇÃO COM AS ATIVIDADES DA UENP.....	27
4 CONCLUSÕES.....	34
REFERÊNCIAS.....	36

APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade Estadual do Norte do Paraná (CPA/Uenp), com apoio da Pró-Reitora de Planejamento e Avaliação Institucional (Propav), divulga os resultados da Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2021.

Na Universidade Estadual do Norte do Paraná (Uenp), desde a constituição de uma comissão única para proceder à avaliação conjunta dos três campi, os instrumentos avaliativos foram respondidos anualmente pelos estudantes, professores e agentes universitários. A partir de 2020, a consulta estendeu-se à comunidade externa, segmento este que, por meio de uma percepção diferenciada a respeito das atividades institucionais, pode contribuir para o aperfeiçoamento da Uenp.

Assim como no ano anterior, o instrumento de Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2021 foi disponibilizado online, com divulgação no site institucional, e acessado por qualquer interessado, sem vínculo direto com a Universidade. No total, 50 pessoas contribuíram com a pesquisa realizada junto à sociedade.

Os dados levantados estão sintetizados no presente relatório, cujas principais conclusões compõem o Relatório de Avaliação Institucional 2021, postado no sistema e-MEC e disponibilizado aos gestores e órgãos oficiais. Finalmente, os resultados serão disseminados e discutidos durante o ano de 2022.

Considera-se que a Uenp reconhece a relevância desse valioso canal de comunicação com a sociedade e, nos próximos anos, despenderá esforços para aperfeiçoá-lo, uma vez que, o olhar externo colabora para que a Instituição cumpra eficazmente a missão de promover formação de excelência, produzir conhecimento e contribuir para o desenvolvimento regional e global.

Cordialmente,

Prof. Dr. Bruno Ambrozio Galindo

Pró-Reitor de Planejamento e Avaliação Institucional

Profa. Dra. Alessandra Cristina Furlan

Coordenadora da Comissão Própria de Avaliação

1 INTRODUÇÃO

A autoavaliação é dever das instituições de ensino superior públicas e privadas, imposto pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004 e orientado pelas diretrizes e pelo roteiro de autoavaliação institucional elaborado pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). No âmbito estadual, o artigo 67 da Deliberação nº. 06/20, do Conselho Estadual de Educação (CEE/PR) dispõe que a autoavaliação é responsabilidade de cada instituição, que a realiza por intermédio da Comissão Própria de Avaliação, com participação das comunidades acadêmica e externa.

Na Uenp, desde que aprovada a Resolução Consuni nº. 001/2011 e constituída a CPA, os instrumentos avaliativos foram respondidos anualmente pelos estudantes, professores e agentes universitários. Os dados levantados, após serem compilados em relatórios, foram disponibilizados aos órgãos governamentais e demais interessados. Assim, a partir da criação da CPA/Uenp e da unificação do processo de autoavaliação nos três campi, a análise se restringiu à comunidade universitária.

Por ocasião da avaliação *in loco*, realizada no processo de credenciamento institucional para a oferta de cursos superiores na modalidade de Educação a Distância (EaD)¹, os avaliadores apontaram a necessidade de incluir a sociedade civil na composição da CPA² e nos instrumentos de informações. Ciente da relevância desse olhar externo sobre si mesma, a Uenp firmou o protocolo de compromisso com o Ministério da Educação, comprometendo-se à realização da avaliação externa no prazo de até 365 dias, contados da assinatura do termo de compromisso.

Com efeito, no almejo de aperfeiçoar o processo avaliativo, bem como de atender ao compromisso assumido com o MEC, pela segunda vez, a CPA/Uenp realizou a “Avaliação Institucional – Comunidade Externa”. O instrumento avaliativo foi reformulado, aprovado e disponibilizado online, de **16 de novembro de 2021 a 01 de fevereiro 2022**. Na oportunidade, por meio do *Google Forms*, responderam espontaneamente à pesquisa pessoas sem vínculo direto com a Universidade.

¹ Consta no relatório do credenciamento: “Conforme observado nos relatórios da CPA 2016, 2017, 2018 o processo de avaliação apesar de contemplar todos os segmentos da comunidade acadêmica, com abrangência de instrumentos de coleta e um índice de participação crescente, não foi verificado a participação da sociedade civil organizada, nem na composição da portaria 099/2018, nem na participação dos instrumentos de coleta”.

² Compromisso atendido pela publicação da Portaria nº121/2020 GR/Uenp, publicada em 17 de abril de 2020 e disponível em: <<https://uenp.edu.br/publicacoes-oficiais-Uenp/link-doc-gabinete/gabinete-portarias/portarias-2020/16141-portaria-gr-121-2020/file>>, acesso em 03/03/2020.

Importante ressaltar que, assim como a anterior, a segunda consulta à comunidade externa ocorreu no contexto da pandemia da covid-19. Apesar do aumento no número de participantes – em 2020 foram 28 respondentes e, em 2021, 50 pessoas colaboraram com o processo – a CPA deve, nos próximos anos, definir novas ações voltadas à elevação do quantitativo e alcançar um percentual de respostas que traduza uma pesquisa válida e confiável.

Em suma, além de consolidar a cultura da autoavaliação e aperfeiçoar o processo de investigação, a inclusão da sociedade nos instrumentos de coleta constitui relevante fonte de informação aos gestores, além de atender ao compromisso firmado entre a Uenp e o MEC. Em última análise, objetiva prestar contas à comunidade local e regional, fortalecer o compromisso social e colaborar para a transparência da Instituição como um todo, nos mais diversos níveis.

2 METODOLOGIA

A Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2021 implicou a organização, sistematização e análise de informações quantitativas e qualitativas, incluindo juízos de valor sobre as práticas da Uenp. O procedimento envolveu diferentes etapas, conforme sugerido pelo “Roteiro de Auto-Avaliação Institucional 2004”³.

2.1 ETAPA 1: PREPARAÇÃO

No ano de 2020, o planejamento iniciou pela elaboração de um projeto de avaliação – com definição de objetivos, metodologia, participantes e cronograma de execução –, acompanhado da proposta de instrumento para levantamento dos dados. A responsável pela confecção do projeto foi a coordenadora da CPA, que consultou a Pró-Reitoria de Planejamento e Avaliação Institucional (Propav), incluindo a Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), a respeito das informações necessárias e úteis que deveriam constar no instrumento. A Reitora e o Vice-Reitor enviaram sugestões. Finalmente, os membros da CPA encaminharam as propostas de alterações e críticas (alguns, após consulta à comunidade acadêmica).

³ BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). Roteiro de Auto-Avaliação Institucional: Orientações Gerais. Documento disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/centrais-de-conteudo/acervo-linha-editorial/publicacoes-institucionais/avaliacoes-e-exames-da-educacao-superior/roteiro-de-auto-avaliacao-institucional-2013-orientacoes-gerais>. Acesso em: 23 mai 2022.

No ano de 2021, os instrumentos utilizados no ano anterior foram revisados pelos membros da CPA. Aprovado em reunião, o documento definitivo foi composto por um texto preliminar com as orientações gerais aos participantes, questões fechadas sobre o próprio respondente e os diversos aspectos da Uenp e questões abertas, que permitiram o registro de comentários, sugestões e críticas.

A sensibilização se verificou com auxílio da Assessoria de Comunicação Social, por meio de notas na página da Uenp e nas redes sociais como *Facebook* e *Instagram*. A pesquisa ainda foi divulgada na mídia local e regional. Algumas estratégias previamente planejadas – como solicitar a colaboração de órgãos da sociedade civil organizada para a divulgação do processo (cite-se, como exemplo, a OAB) – foram parcialmente realizadas e observou-se a elevação no número de participantes.

2.2 ETAPA 2: DESENVOLVIMENTO

O instrumento foi disponibilizado online, pelo *Google Forms*, com o link inserido nas páginas de notícia (<https://forms.gle/16Zd5oUyinx6sFqA7>), de 16 de novembro a 01 de fevereiro de 2021. Na introdução da página, esclareceu-se que a participação seria reservada somente às pessoas sem vínculo institucional direto, ou seja, aqueles que não seriam estudantes, professores, agentes universitários ou estagiários. Informou-se, ademais, que as respostas compiladas no relatório não trariam a identificação dos respondentes.

2.3 ETAPA 3: CONSOLIDAÇÃO

Na etapa de consolidação, os dados foram sistematizados, analisados e interpretados. A Chefe de Divisão – Avaliação auxiliou com os gráficos e a coordenadora da CPA redigiu o relatório, que será disseminado durante o ano de 2022.

As informações constantes no documento final serão apresentadas tanto aos membros da CPA quanto aos gestores e órgãos colegiados. A divulgação abrange a comunidade interna e externa. O relatório ficará disponibilizado na página da CPA (<https://uenp.edu.br/cpa>) e encaminhado aos órgãos oficiais.

Finalmente, encerra-se a avaliação com uma reflexão crítica do próprio processo, voltada ao seu aprimoramento, de forma a assegurar a continuidade da cultura avaliativa no ambiente institucional.

3 PRINCIPAIS RESULTADOS

Tecidas as considerações introdutórias, o objetivo da presente seção é elencar os resultados obtidos na pesquisa com a comunidade externa no ano de 2021.

No início do instrumento avaliativo, um texto denominado “apresentação” esclareceu os participantes a respeito da voluntariedade da pesquisa, com total liberdade para a comunidade externa recusar-se a responder os indicadores ou interromper o procedimento a qualquer momento, antes de finalizado. Ademais, esclareceu-se sobre a anonimização dos respondentes. Todos os participantes consentiram previamente com os termos da pesquisa.

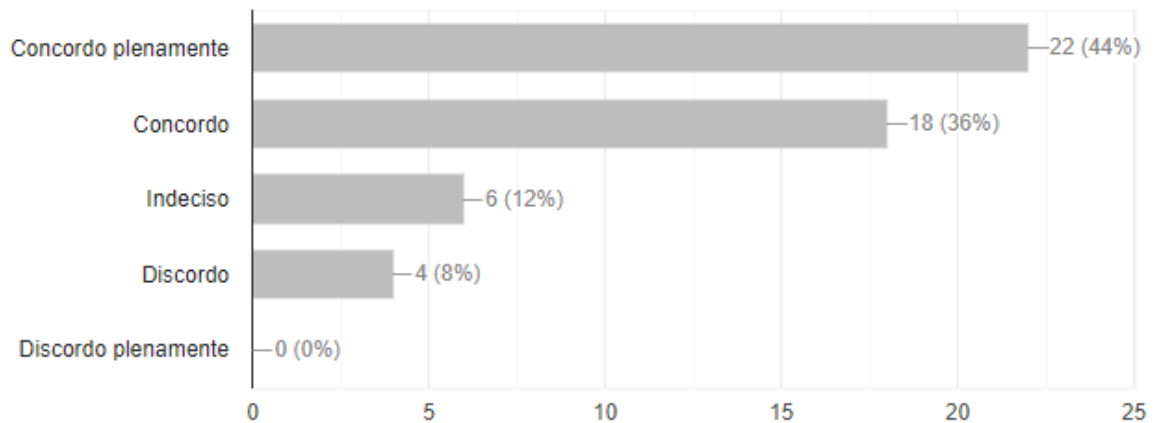
3.1 DADOS GERAIS

Participaram da pesquisa 50 pessoas, sendo que a maioria das respostas se refere ao Campus Luiz Meneghel (44%), seguido do Campus de Jacarezinho (24%) e do Campus de Cornélio Procópio (22%). Apenas 10% das respostas dizem respeito à Uenp, em geral.

3.2 SOBRE A UENP

Com respeito à missão, infere-se que 80% dos participantes concordam, plenamente ou não, que a Uenp cumpre a missão de formar excelentes profissionais, 8% discordam e 12% se mostram indecisos (Figura 1).

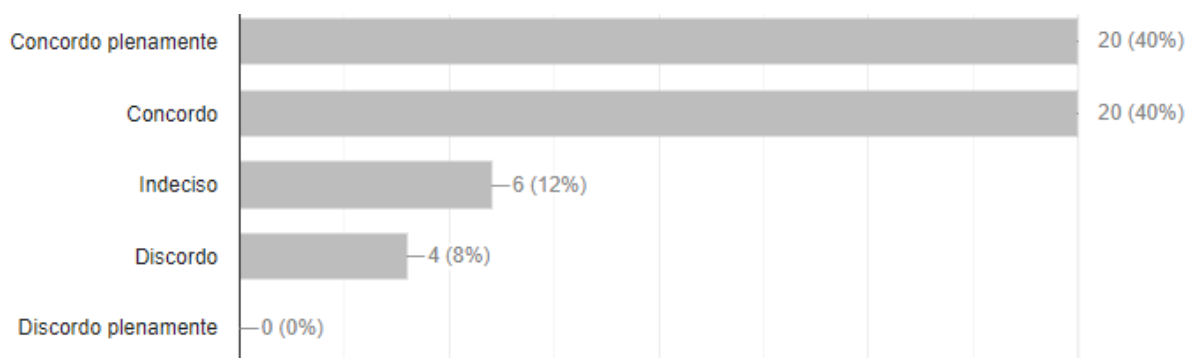
Figura 1 – Com relação à Uenp, ela cumpre a missão de formar excelentes profissionais.



Fonte: CPA/Uenp.

A Figura 2 exterioriza que 80% acreditam que a Uenp contribui para o desenvolvimento econômico e social da região de maneira satisfatória, 8% discordam da afirmação e 12% permanecem indecisos.

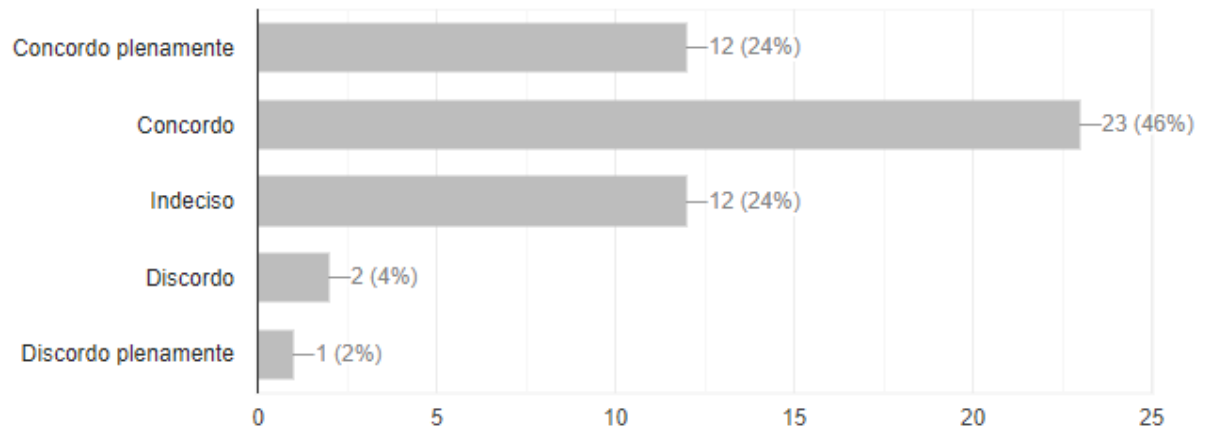
Figura 2 – A Uenp contribui para o desenvolvimento econômico e social da região de maneira satisfatória.



Fonte: CPA/Uenp.

A Figura 3 mostra os números relacionados à contribuição da Uenp para a inclusão social: 70% concordam e 6% discordam, plenamente ou não. O percentual de indecisos é 24%.

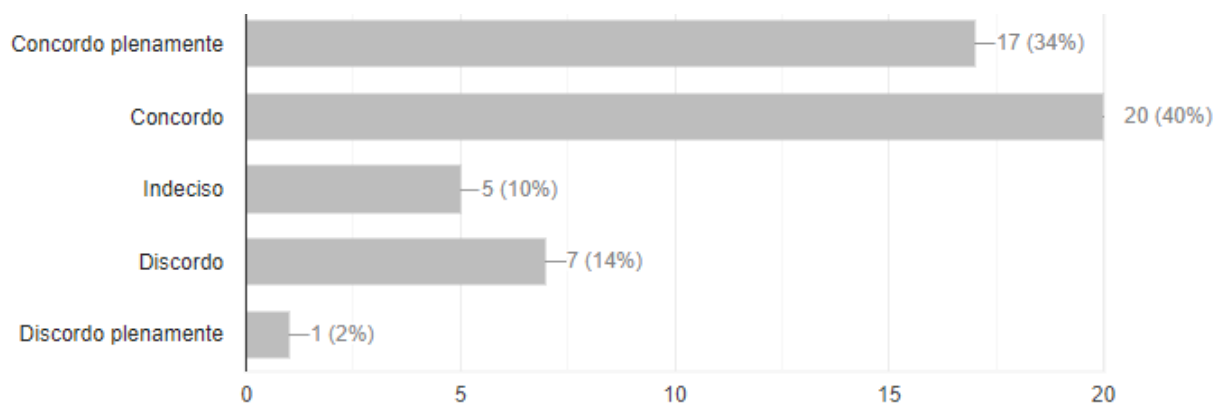
Figura 3 – A Uenp contribui satisfatoriamente para a inclusão social (como inclusão de pessoas com deficiência, de setores ou grupos sociais discriminados, de estudantes em situação econômica desfavorecida).



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto à contribuição da Uenp para a memória cultural da região, a Figura 4 traduz resultados correspondentes à: 74% concordam e 16% discordam. O percentual de indecisos é de 10%.

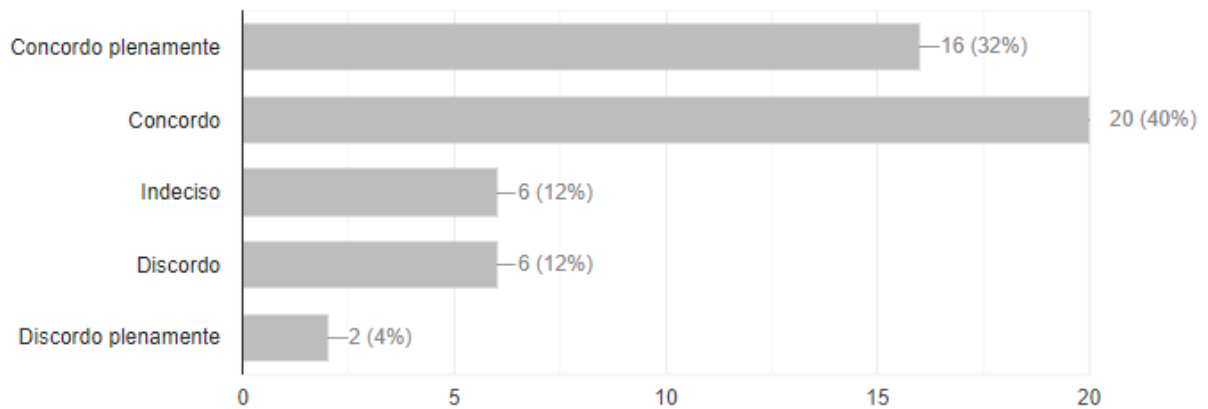
Figura 4 – A Uenp contribui satisfatoriamente para a memória cultural da região.



Fonte: CPA/Uenp.

Conforme os números da Figura 5, apesar de 72% acreditarem que a oferta de cursos atende às demandas locais, regionais e nacionais, 16% discordam dessa afirmação e 12% se acham indecisos.

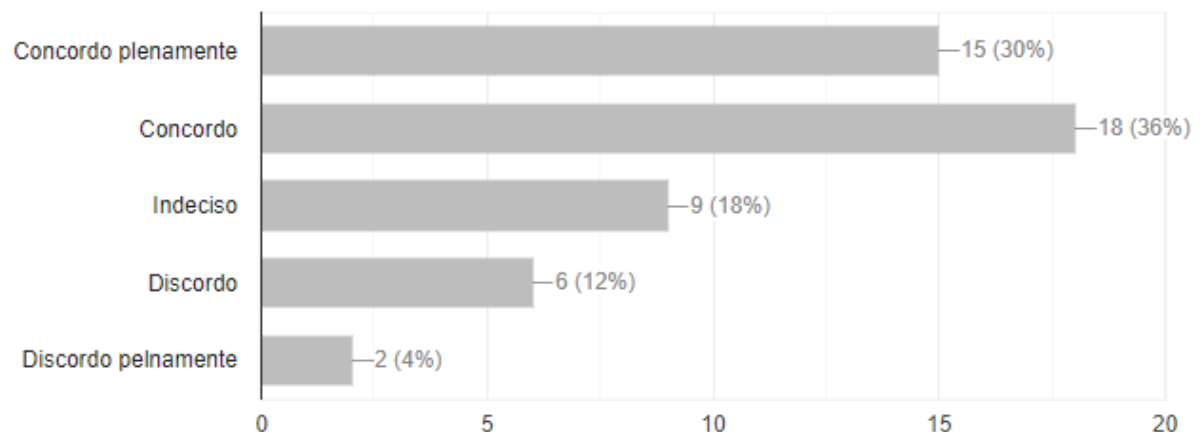
Figura 5 – A Uenp oferta cursos que atendem às demandas locais, regionais e nacionais, tanto do setor público como do setor privado, de maneira satisfatória.



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto ao impacto das ações da Uenp na melhoria da qualidade de vida da população local e regional, 66% concordam com a afirmação, 16% discordam e 18% demonstraram indecisão (Figura 6).

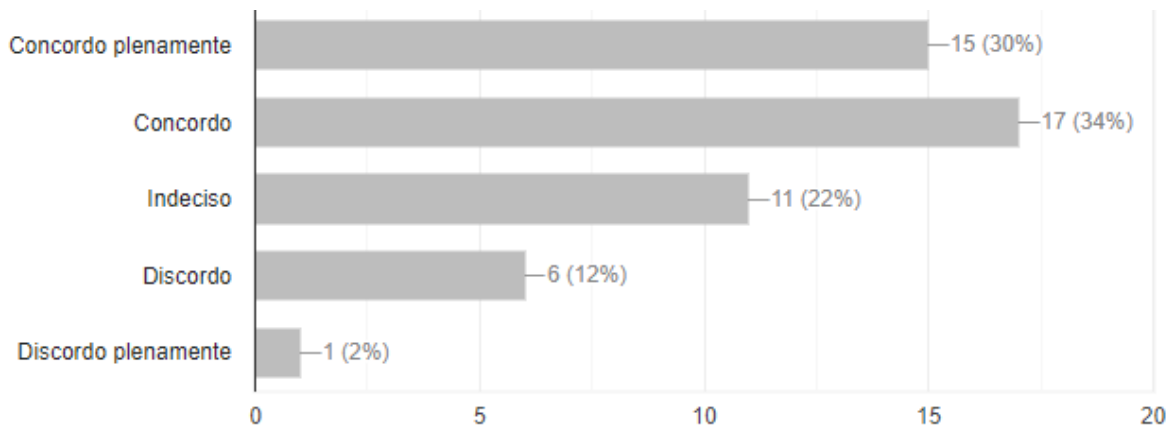
Figura 6 – Com as ações realizadas pela Uenp, houve melhoria na qualidade de vida da população local e regional.



Fonte: CPA/Uenp.

Por sua vez, questionados a respeito da contribuição das pesquisas institucionais para a ciência e para as necessidades sociais, as respostas dos participantes são: 64% acreditam que sim; 22% se mostraram indecisos e 14% discordam (Figura 7).

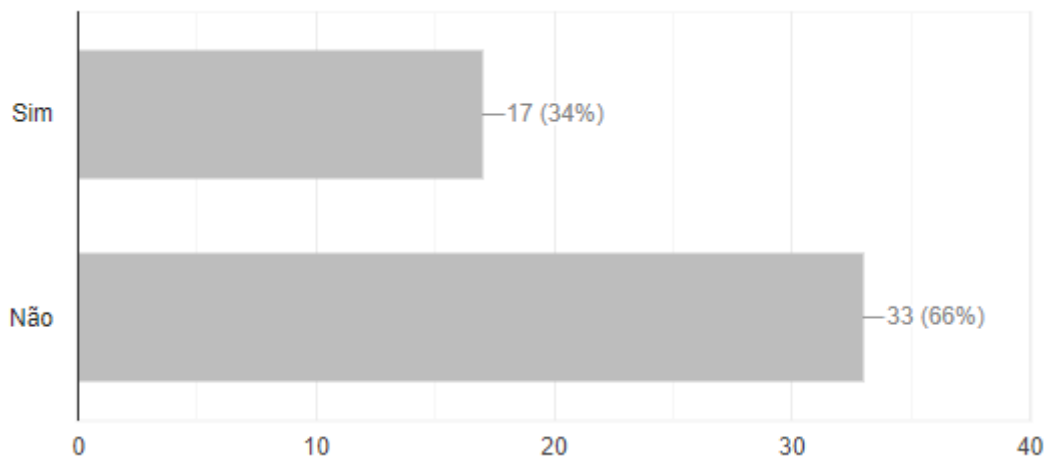
Figura 7 – A Uenp possui pesquisa, desenvolvida pelos professores e estudantes, que contribui com a ciência e com as necessidades sociais de forma satisfatória.



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto aos serviços, a Figura 8 demonstra o percentual de utilização pela comunidade:

Figura 8 – Você já utilizou algum serviço oferecido pela Uenp à comunidade (como o Hospital Veterinário, a Clínica de Fisioterapia, a Clínica de Odontologia, o Núcleo de Prática Jurídica, o Programa de Assessoria Jurídica e Desenvolvimento Empresarial - AJUDE, a Clínica de Enfermagem e Multiprofissional ou outro)?



Fonte: CPA/Uenp.

Os serviços ofertados pela Uenp à comunidade (como Hospital Veterinário, Clínica de Fisioterapia, Clínica de Odontologia, Núcleo de Prática Jurídica, Programa de Assessoria Jurídica e Desenvolvimento Empresarial - Ajude, Clínica de Enfermagem e Multiprofissional) foram utilizados por 34% dos participantes. Os serviços utilizados foram:

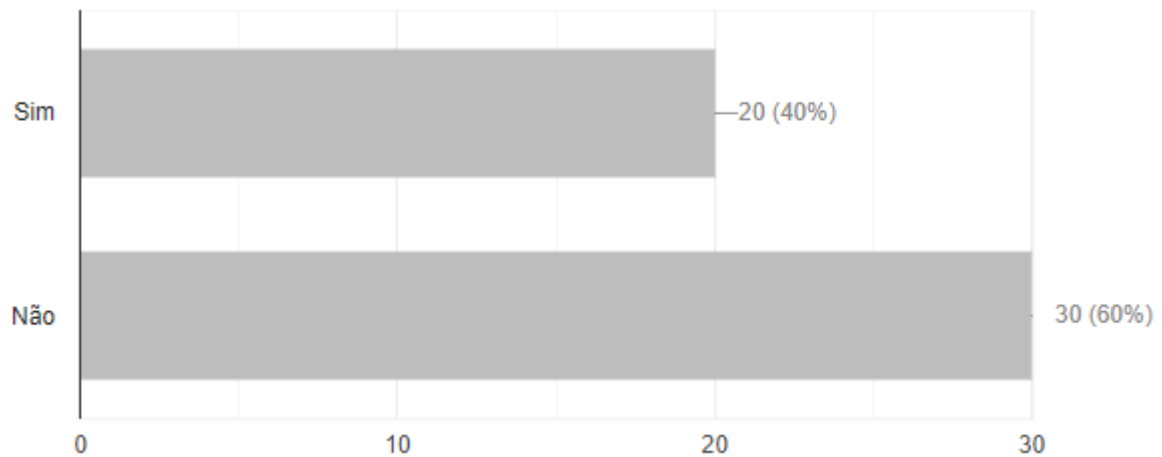
- Futebol (1);
- Clínica de Fisioterapia (2);
- Clínica de Odontologia (2);
- Clínica de Enfermagem (3);
- Hospital Veterinário (8);
- Equoterapia (1);
- Psicologia (1);
- E-protocolo (1);
- Biblioteca (1);
- Outro (2).

A próxima seção objetiva avaliar a satisfação dos participantes com as ações da Uenp.

3.3 SATISFAÇÃO COM AS AÇÕES DA UENP

No tocante às atividades de responsabilidade social da Uenp (inclusão social, meio ambiente etc.): 60% as desconhecem e 40% têm conhecimento de sua existência (Figura 9).

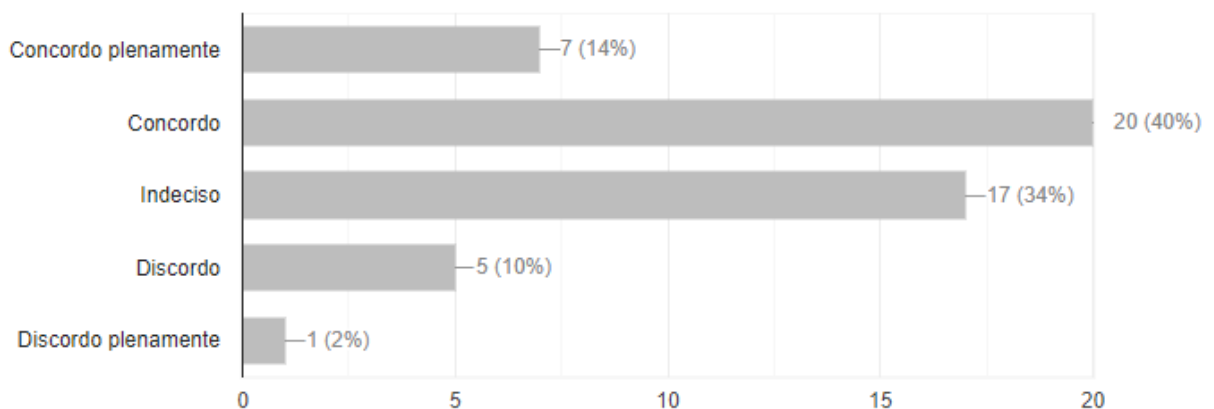
Figura 9 – Você conhece as atividades de responsabilidade social (inclusão social, meio ambiente etc.) da Uenp?



Fonte: CPA/Uenp.

A Figura 10 traz os números sobre a qualidade de vida. Mais da metade dos respondentes (54%) acredita que as ações realizadas pela Uenp propiciam melhoria na qualidade de vida da população local e regional. No indicativo, o percentual de indecisos é de 34% e o de discordantes de 12%.

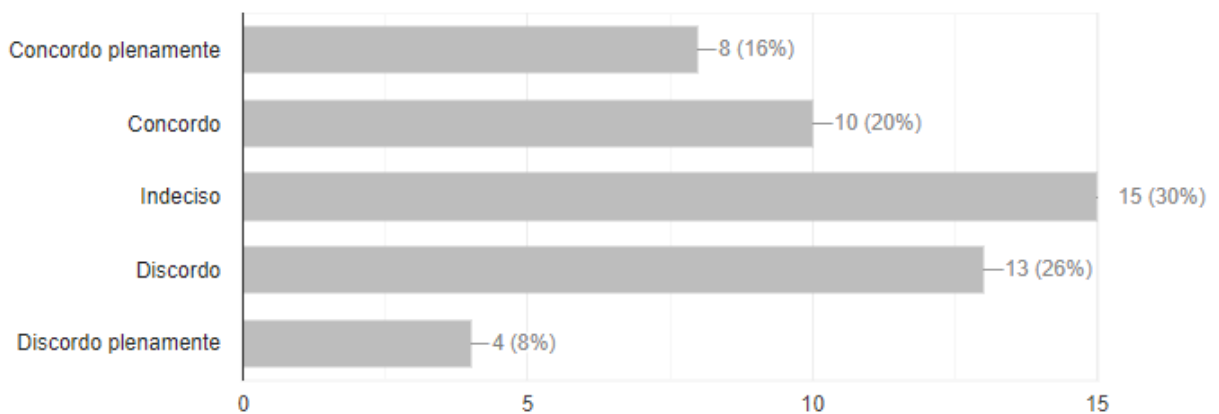
Figura 10 – Com as ações realizadas pela Uenp, houve melhoria na qualidade de vida da população local e regional.



Fonte: CPA/Uenp.

As ações da Uenp voltadas à oferta de atividades culturais são satisfatórias para 36% dos participantes, 34% entendem que são insatisfatórias e 30% se mostram indecisos (Figura 11).

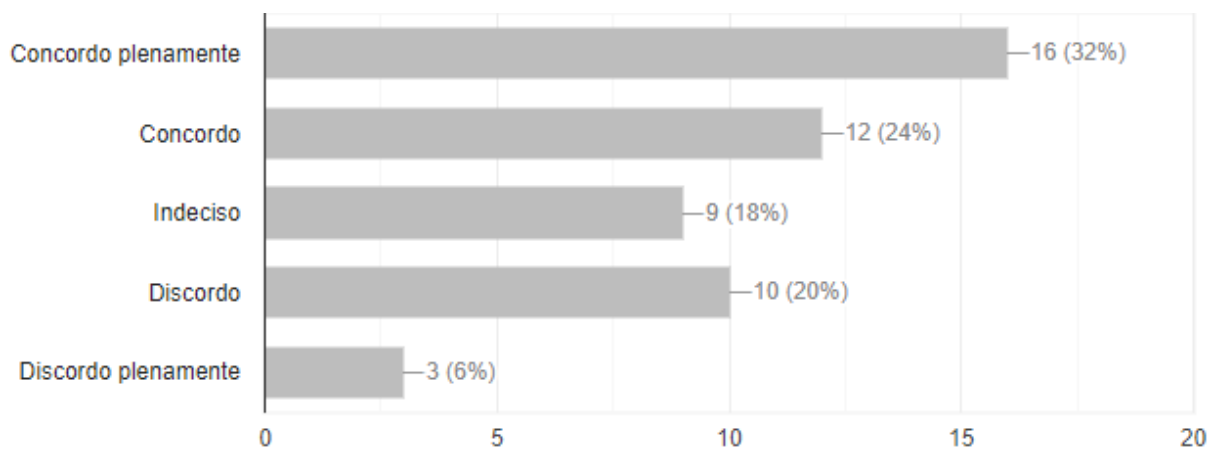
Figura 11 – As ações da Uenp em relação às ofertas de atividades culturais como música, teatro, cinema, têm sido satisfatórias.



Fonte: CPA/Uenp.

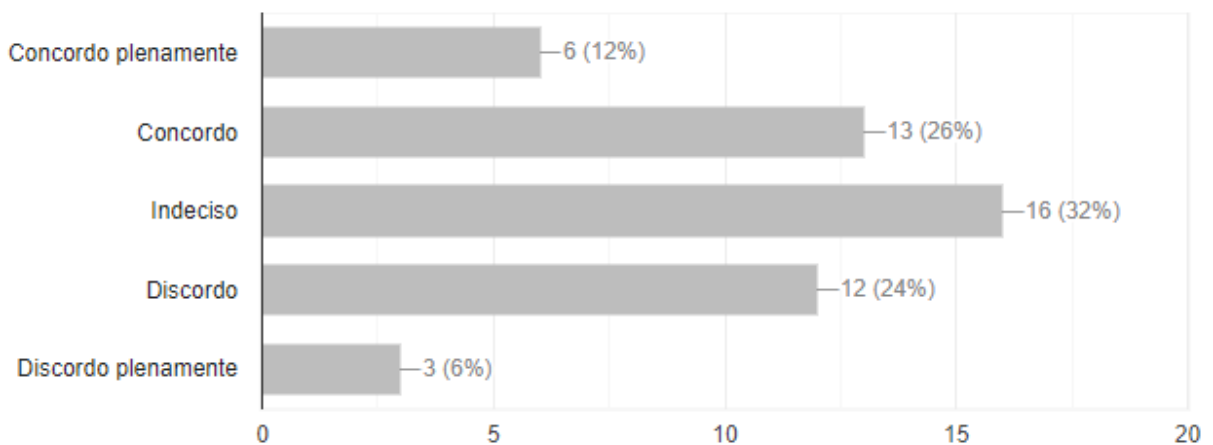
No tocante à disponibilidade dos espaços da Uenp, os números revelam que: 56% entendem que os espaços para lazer, esporte e eventos são satisfatórios, 26% julgam insuficientes e 18% se mostram indecisos (Figura 12). Já quanto aos espaços de convivência e alimentação, apenas 38% os consideram satisfatórios, 32% permanecem indecisos e para 30% estes são insuficientes (Figura 13).

Figura 12 – As ações da Uenp em relação à disponibilidade dos espaços para esporte, lazer e eventos têm sido satisfatórias.



Fonte: CPA/Uenp.

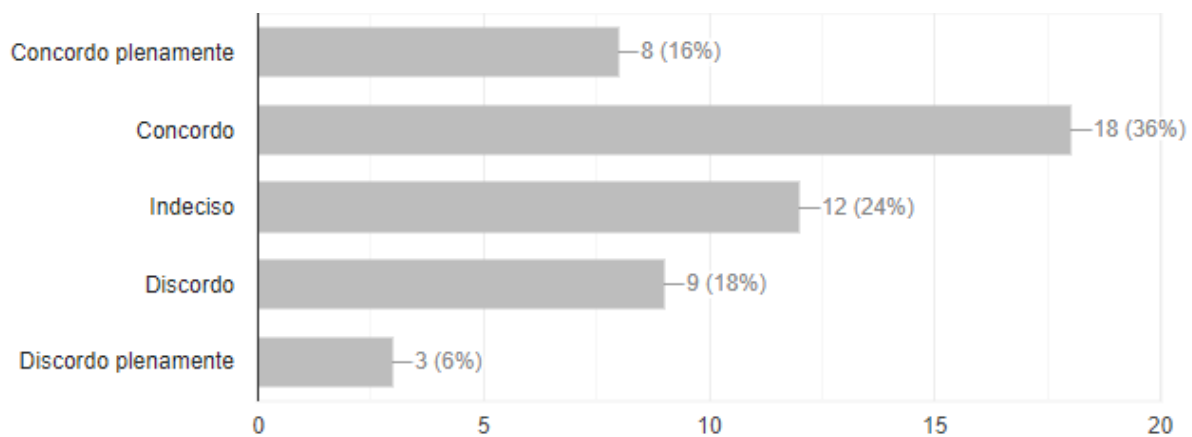
Figura 13 – A Uenp disponibiliza espaços de convivência e alimentação satisfatórios para a comunidade externa.



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto à satisfação com as ações da Uenp como suporte para o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação tecnológica, 52% consideram tais ações como satisfatórias, 24% ou estão indecisos ou discordam (Figura 14).

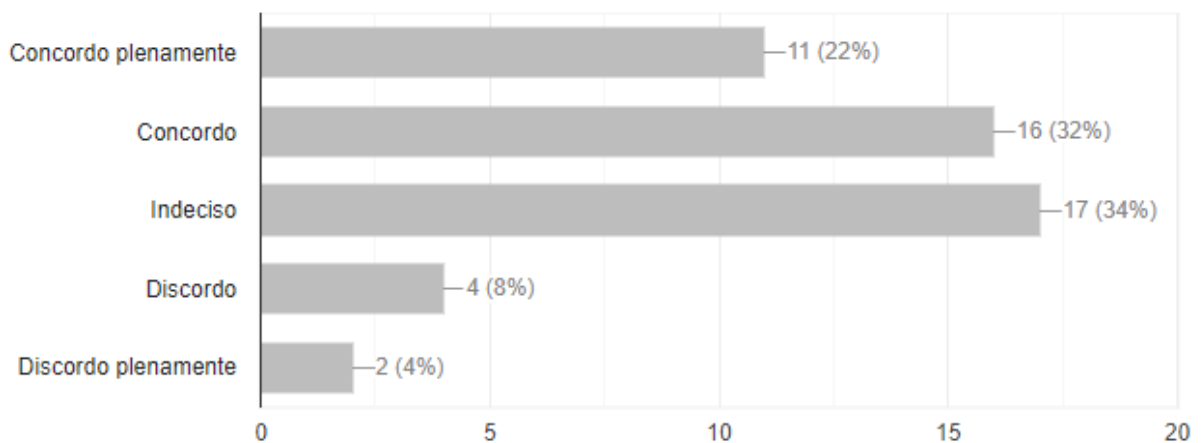
Figura 14 – As ações da Uenp, como suporte para o desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação tecnológica, têm sido satisfatórias.



Fonte: CPA/Uenp.

Questionados se as ações da Uenp para a preservação e defesa do meio ambiente são satisfatórias, os resultados são: 54% concordam, 34% são indecisos e 12% discordam. Observa-se, pois, um elevado percentual de indecisos (Figura 15).

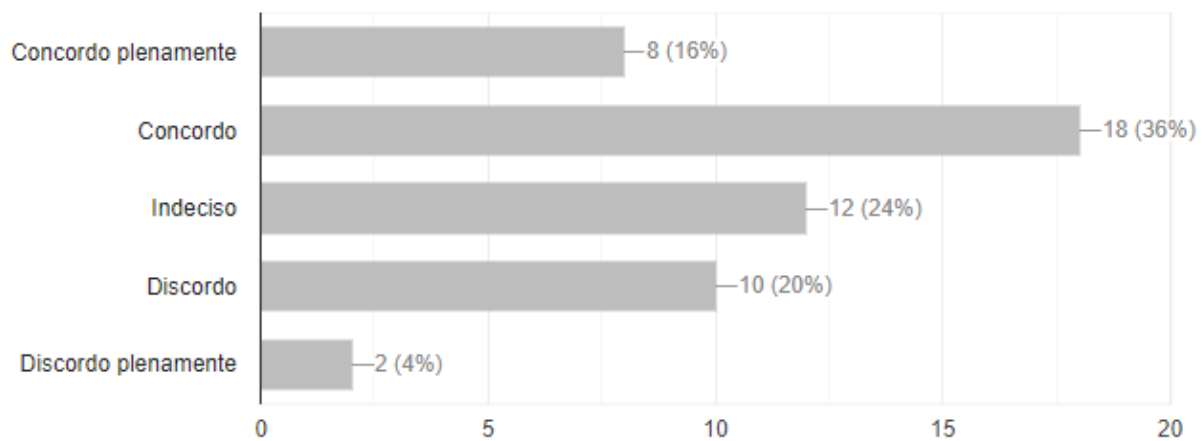
Figura 15 – As ações da Uenp em relação à preservação e defesa do meio ambiente têm sido satisfatórias.



Fonte: CPA/Uenp.

Na opinião da sociedade, quando se trata de oferta de atividade de extensão (cursos, capacitações, consultorias e projetos), 52% a consideram satisfatória; 24% a têm como insatisfatória e 24% se mantêm indecisos. É o que demonstra a Figura 16.

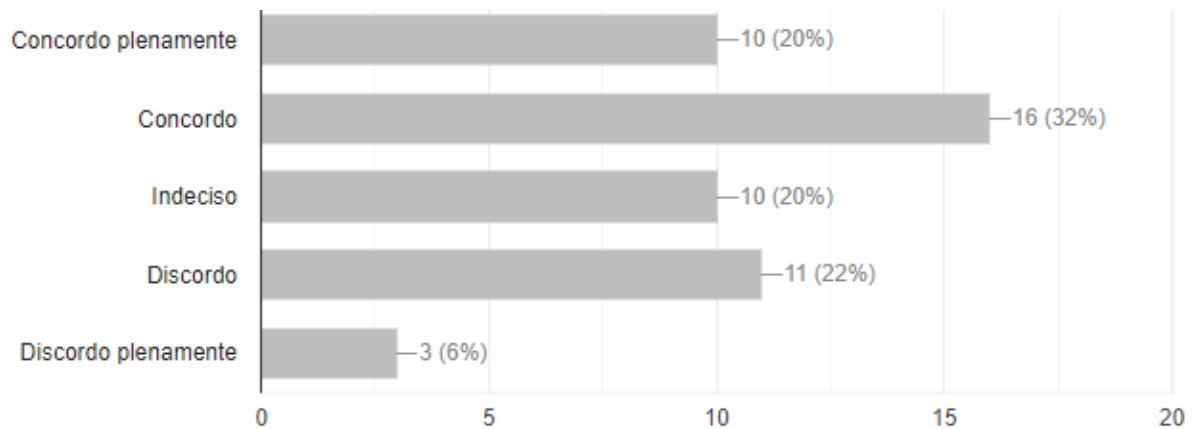
Figura 16 – As ações da Uenp em relação à oferta de atividades de extensão (como cursos, capacitações, consultorias ou projetos) têm sido satisfatórias.



Fonte: CPA/Uenp.

A Figura 17 reproduz a opinião dos participantes quanto aos meios de comunicação da Uenp informarem satisfatoriamente a sociedade sobre a atuação educacional, social e cultural: 52% concordam, 20% permanecem neutros e 28% discordam. A comunicação entre a Universidade e a sociedade pode ser aprofundada.

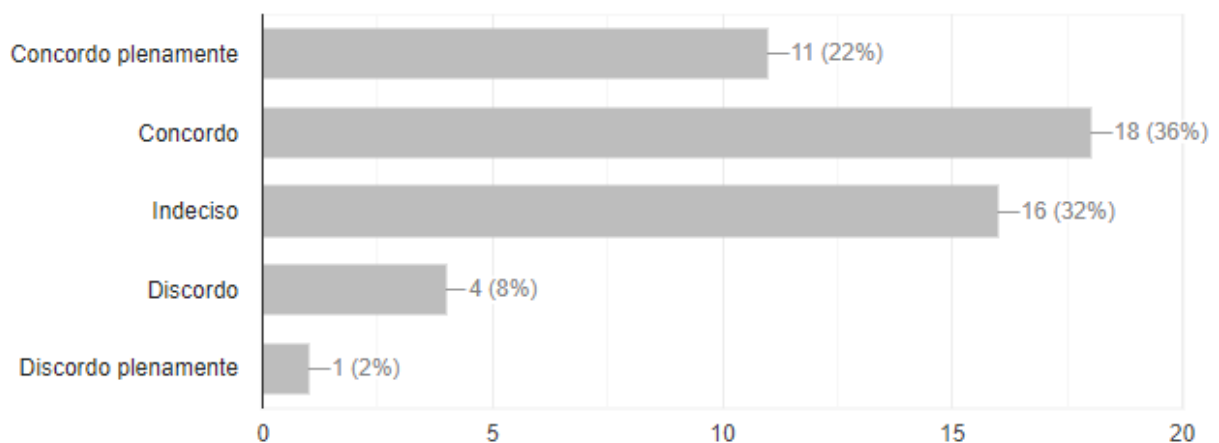
Figura 17 – A Uenp tem meios de comunicação que informam satisfatoriamente a sociedade sobre sua atuação educacional, social e cultural.



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto ao site da Uenp atender às necessidades de quem o consulta, o maior percentual é de concordância (58%), seguido de indecisos (32%) e, por fim, de discordância (10%) (Figura 18).

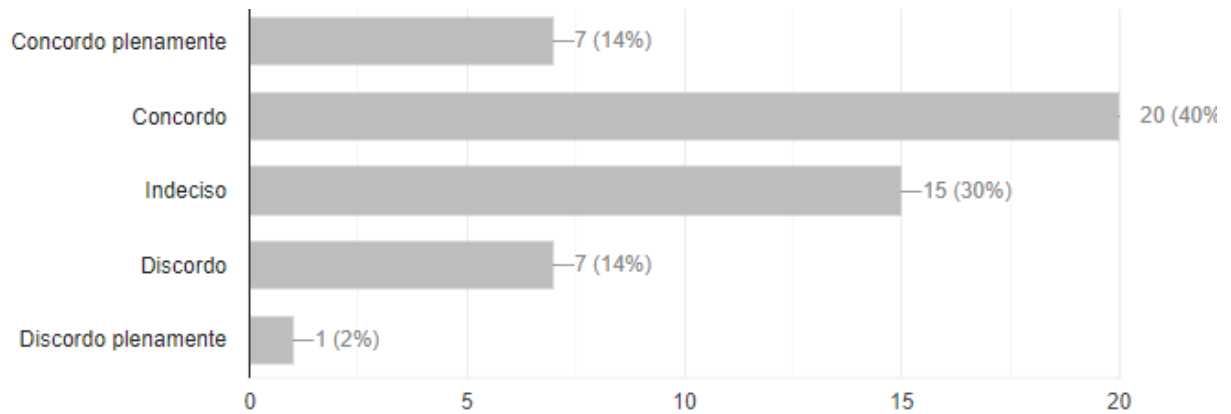
Figura 18 – A Uenp disponibiliza um site que atende às necessidades da população que o consulta.



Fonte: CPA/Uenp.

Se o atendimento pelas redes sociais é satisfatório, os resultados são: 54% estão satisfeitos, 30% indecisos e 16% insatisfeitos, conforme a Figura 19.

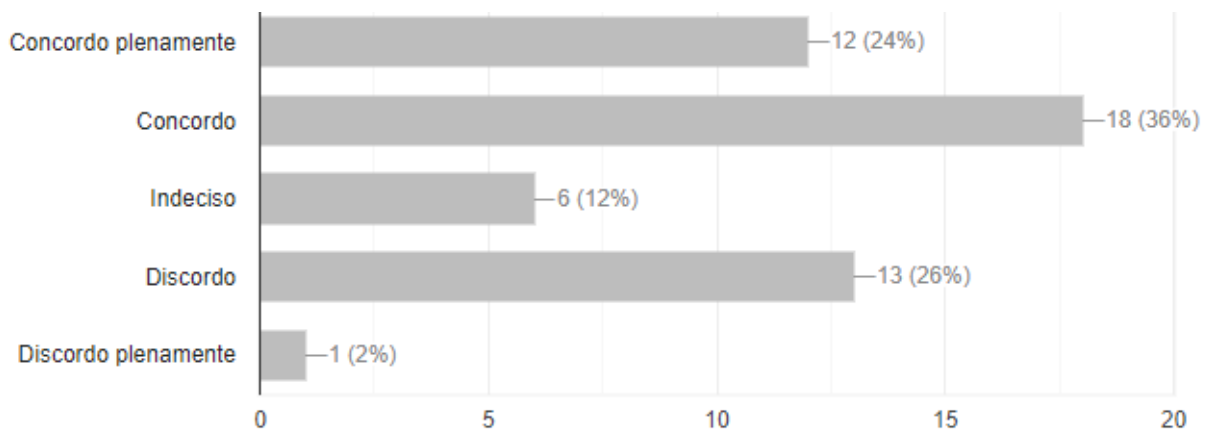
Figura 19 – A Uenp disponibiliza informação e atendimento satisfatórios pelas redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter).



Fonte: CPA/Uenp.

Quando se trata da quantidade de cursos de graduação, os resultados são: enquanto 60% manifestam satisfação, 28% a consideram insatisfatória. A quantidade de indecisos é de 12% (Figura 20).

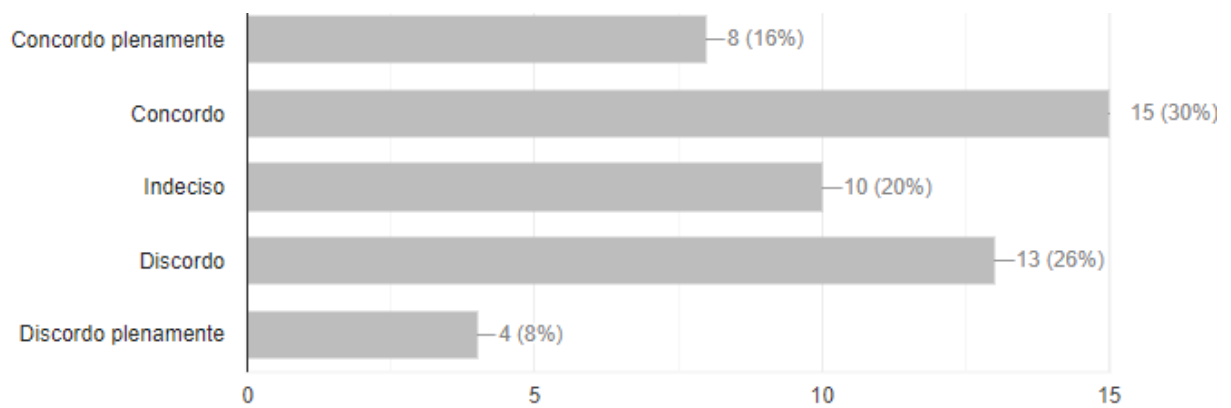
Figura 20 – A Uenp oferta uma quantidade satisfatória de cursos de graduação.



Fonte: CPA/Uenp.

A Figura 21 demonstra as respostas quanto à oferta de cursos de pós-graduação e são: 46% se manifestam positivamente, 34% negativamente e 20% permanecem neutros.

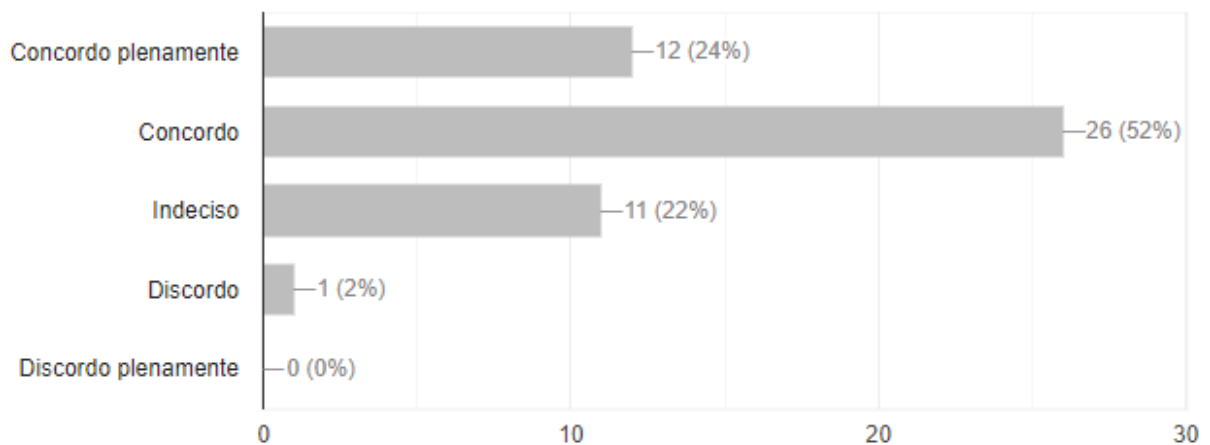
Figura 21 – A Uenp oferta uma quantidade de cursos de pós-graduação que atende às demandas locais e regionais.



Fonte: CPA/Uenp.

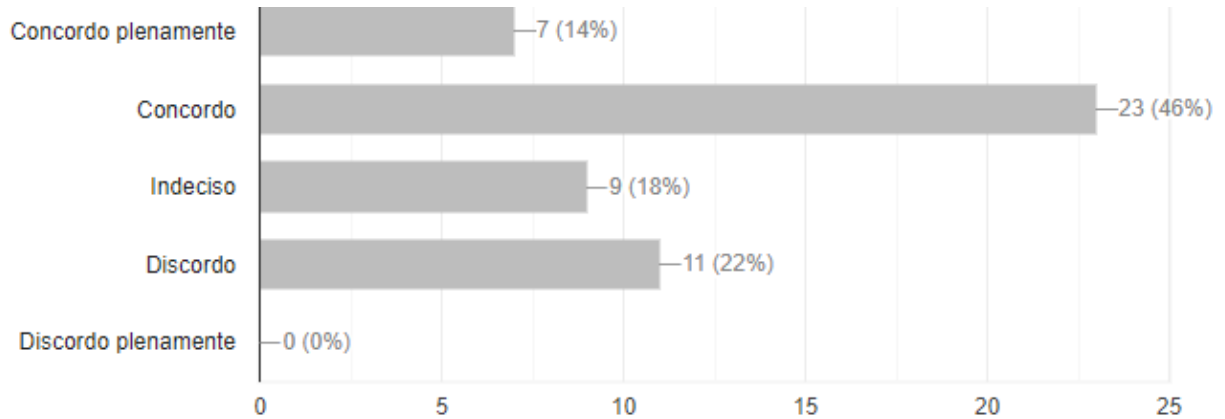
A opinião dos participantes quanto à acessibilidade do campus é: 76% positiva, 2% negativa, 22% de desconhecimento (Figura 22). Já sobre a iluminação dos *campi*, os dados são: 60% de satisfação, 22% de insatisfação e 18% de indecisos (Figura 23).

Figura 22 – A Uenp disponibiliza condições satisfatórias de acessibilidade ao Campus.



Fonte: CPA/Uenp.

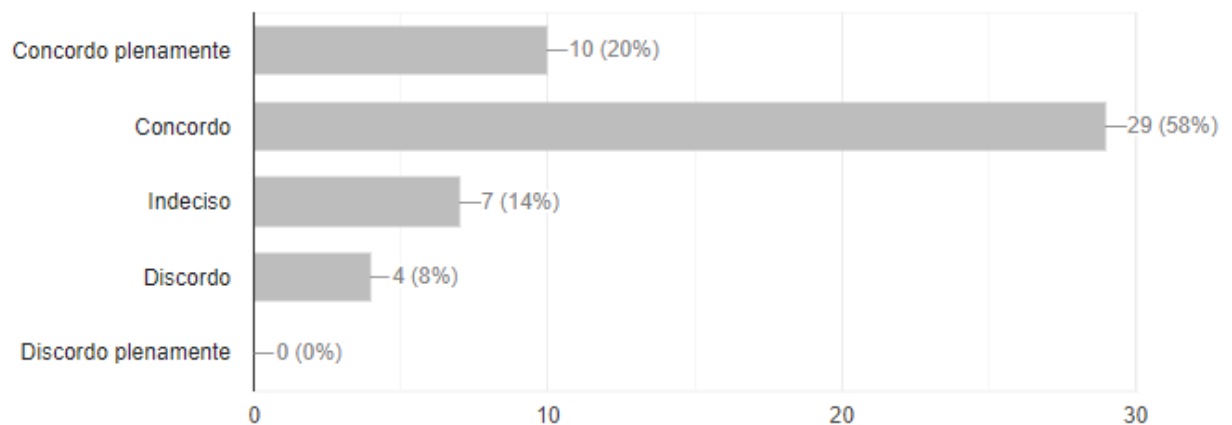
Figura 23 – A Uenp possui iluminação satisfatória no Campus.



Fonte: CPA/Uenp.

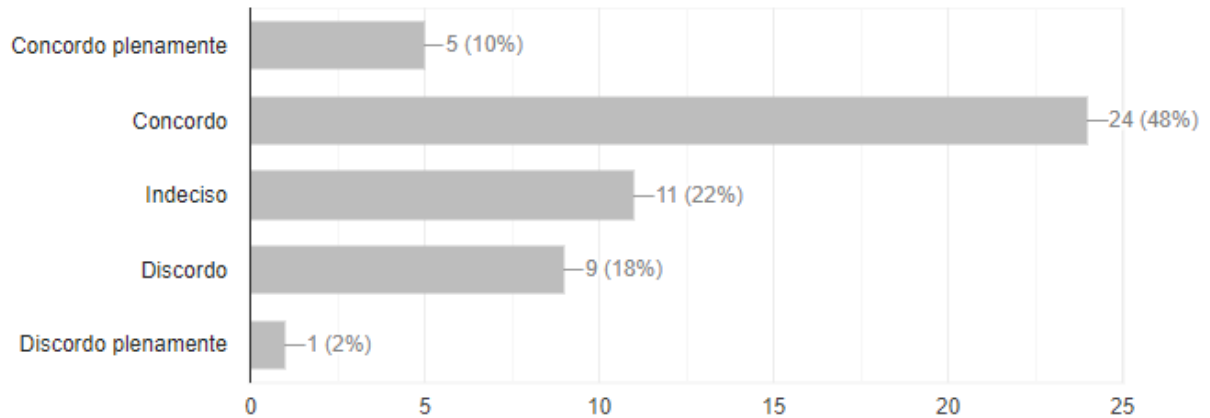
No tocante à limpeza, tem-se: 78% de satisfação, 8% de insatisfação, 14% de indecisão (Figura 24). Sobre a segurança observa-se: 58% de satisfação, 22% de indecisão, 18% de discordância (Figura 25). Sobre o estacionamento do campus: 72% de satisfação, 20% de indecisão e 8% de discordância (Figura 26).

Figura 24 – A Uenp apresenta uma limpeza satisfatória do Campus.



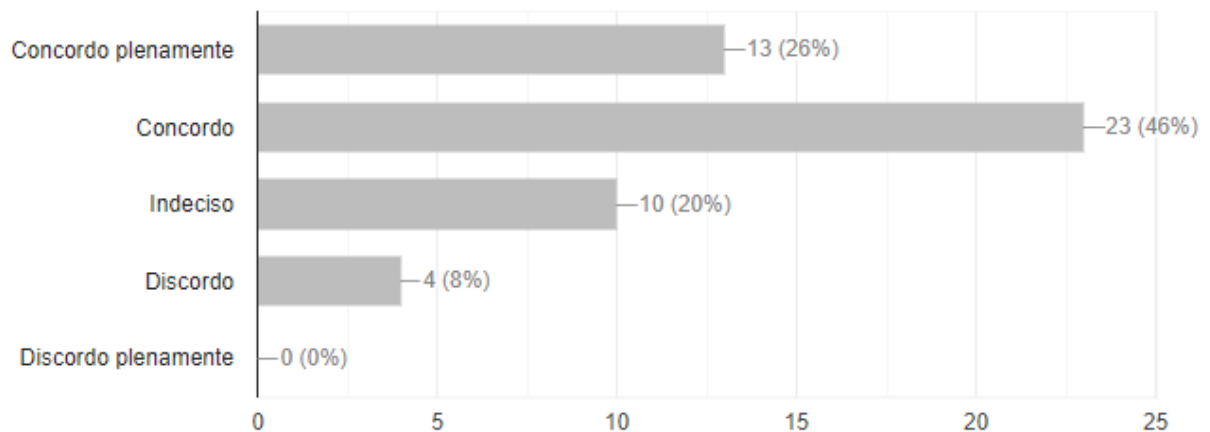
Fonte: CPA/Uenp.

Figura 25 – A Uenp apresenta uma segurança satisfatória do Campus.



Fonte: CPA/Uenp.

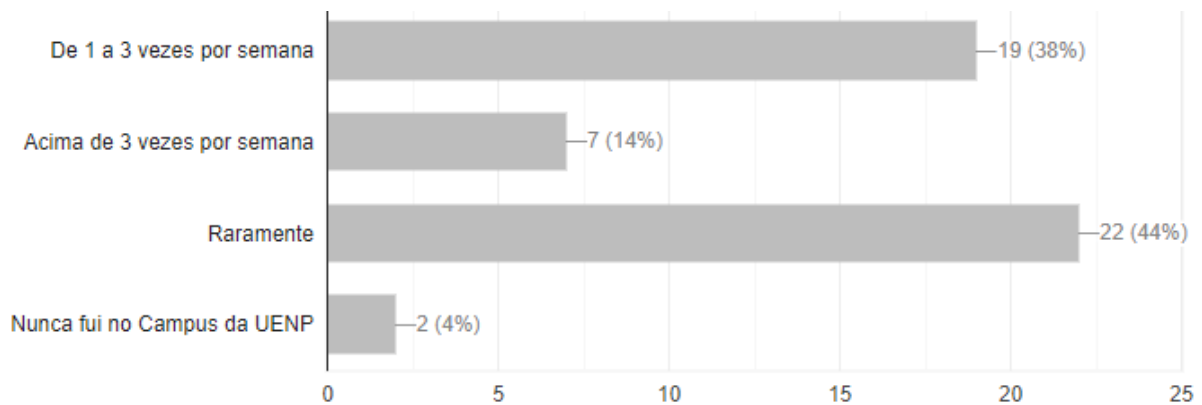
Figura 26 – A Uenp apresenta um estacionamento satisfatório do Campus.



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto ao percentual de participantes, 44% raramente frequentam o campus; 21,4% frequentam acima de três vezes por semana; 14,3% de 1 a 3 vezes por semana e 3,6% nunca foram ao campus (Figura 27).

Figura 27 – Com que periodicidade você frequenta o ambiente do campus da Uenp?



Fonte: CPA/Uenp.

Como possibilitou-se marcar mais de uma resposta, aqueles que frequentam o campus, o fazem em virtude de: esporte/caminhada (50%), passeio/lazer (28%), biblioteca (14%), cursos (18%), projetos (10%), serviços (14%), eventos (26%), nenhuma (14%).

Já quem raramente ou nunca frequenta o campus elenca a seguinte justificativa: falta de tempo (14%), falta de atividade do interesse (14%), falta de divulgação de eventos/cursos (14%), falta de atividade disponível à população (16%). Por sua vez, 42% assinalaram outra justificativa que não está especificada e nenhuma resposta se referiu à dificuldade de relação entre o respondente e a comunidade universitária.

3.4 SATISFAÇÃO COM AS ATIVIDADES DA UENP

Quanto à questão aberta para aqueles que raramente ou nunca frequentam o campus, as respostas foram:

Falta de divulgação

Falta de atividade na UENP disponíveis à população

Além da falta de tempo, sinto falta de uma maior integração entre a comunidade interna e externa da universidade.

Falta de tempo

Eu frequento

Falta de atividade na UENP do meu interesse

Sempre vou

Só uso para caminhada as vezes

Desconheço atividades abertas ao público

Falta de divulgação dos eventos e cursos

FALTA DE TEMPO

Moro a certa distância do campus.

.

Falta de divulgação e foco de interesse

Eu sempre treino lá

Só procuro a UENP em casos necessários ou de cursos.

Pandemia

Sempre vou

Falta de motivo de ir até o campus.

Sem motivos

Eu sempre frequento

Proposta de análise científica dos fenômenos socioantropológicos para o desenvolvimento de ações e das graduações é inexistente

Eventos de meu interesse ocorrem esporadicamente.

Trabalho na area de farmácia

Aluno EaD - 2º Licenciatura em Letras/Espanhol

não aplicável

Eu frequento

Eu frequento regularmente

não tenho tempo

outro

Sempre vou lá mas na pandemia não fui

-

Não possui nenhuma atividade de interesse

Pelo fato de não saber quais atividades a população pode fazer na Uenp

Frequentava aí passou para essa errada de EAD e não fui mais, tem que voltar aulas presenciais igual as outras escolas e faculdades...

Falta de oportunidade

Não

Não sei o que tem lá

Nenhum

Moro longe.

Conclui a graduação e não tem mais algo do meu interesse.

Falta de atividades culturais

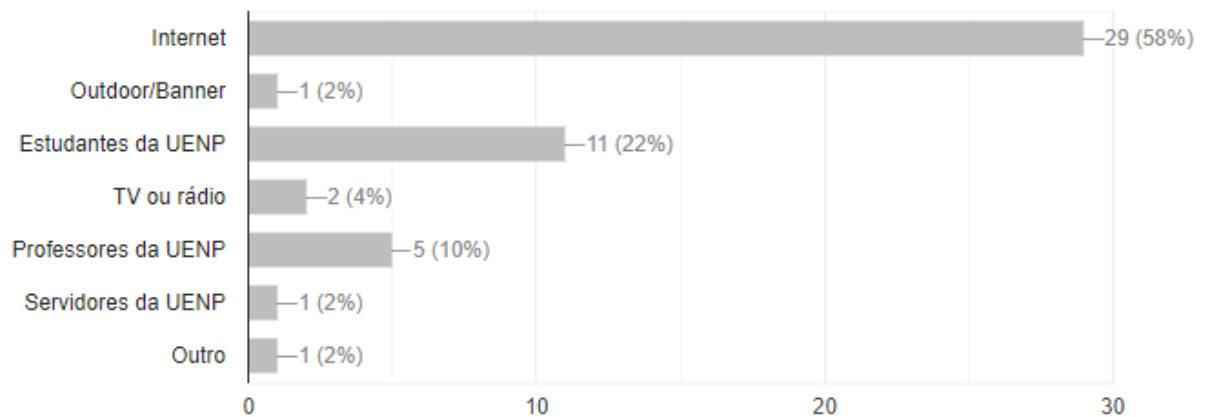
Horário do meu trabalho

Só levo meu neto mais velho ao treino de futebol.

Não tenho tempo

A respeito da forma com que tomam conhecimento das atividades realizadas pela Uenp, os participantes responderam: internet (58%), pelos próprios estudantes (22%) ou professores (10%). Ainda foram citados: outdoor/banner (2%), TV/Rádio (4%), pelos servidores (2%) ou outro (2%) (Figura 28).

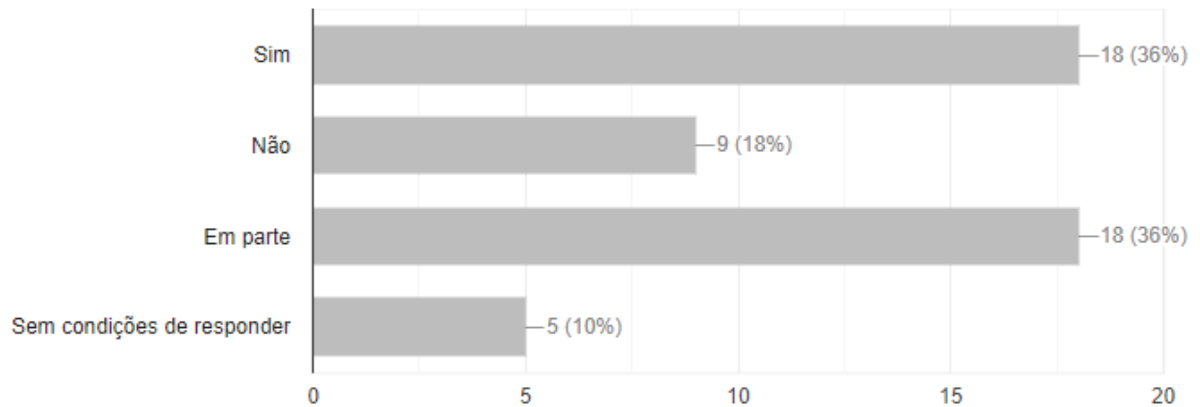
Figura 28 – Você toma conhecimento das atividades realizadas pela Uenp principalmente por meio de:



Fonte: CPA/Uenp.

Questionados se acreditam “que a administração da Uenp, no planejamento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, leva em conta as necessidades da comunidade em que está inserida”, as respostas foram: 36% sim, 36% em parte e 18% não. Apenas 10% dos participantes não tiveram condições de responder (Figura 29).

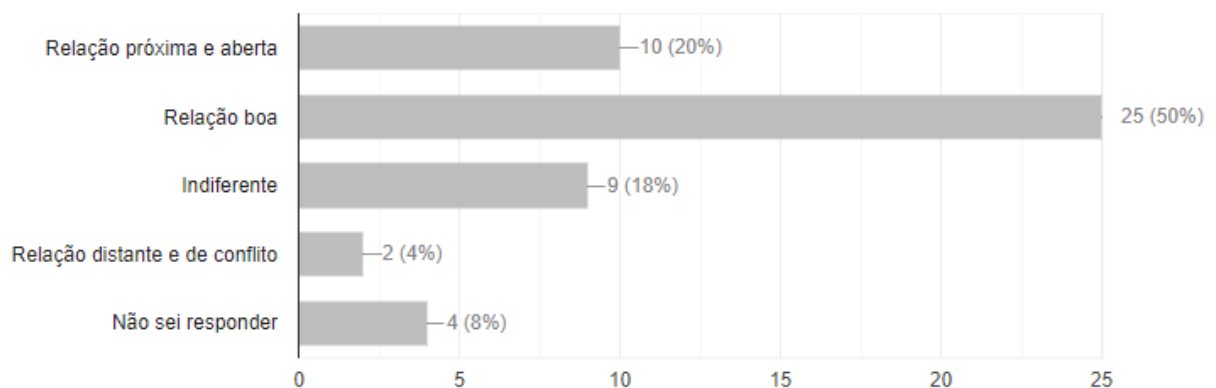
Figura 29 – Você acredita que a administração da Uenp, no planejamento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, leva em conta as necessidades da comunidade em que está inserida?



Fonte: CPA/Uenp.

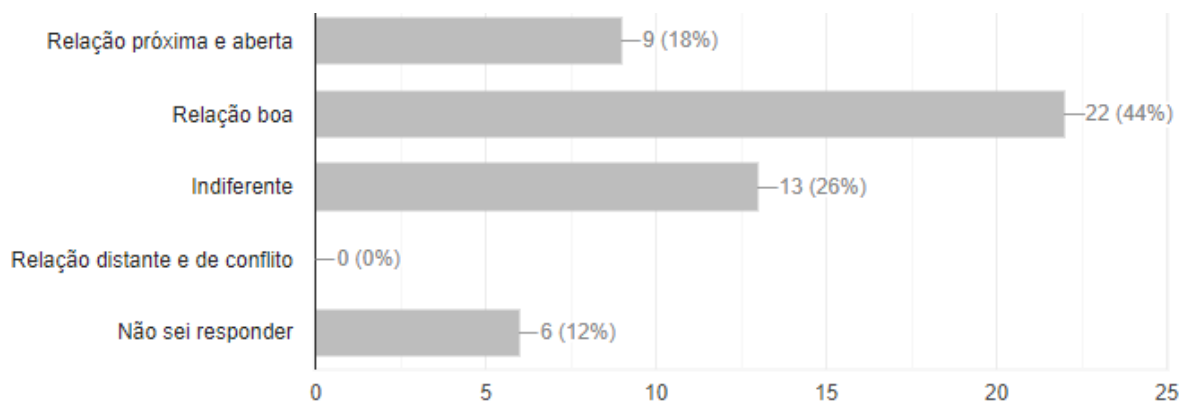
Os participantes opinaram a respeito do comportamento dos segmentos da Uenp diante da população da cidade e a avaliação foi, em geral, positiva. Os estudantes receberam a melhor avaliação, seguidos dos agentes e finalmente dos professores, como se observa nas Figuras 30, 31 e 32.

Figura 30 – Como você avalia o comportamento dos segmentos da Uenp diante da população da cidade? Estudante



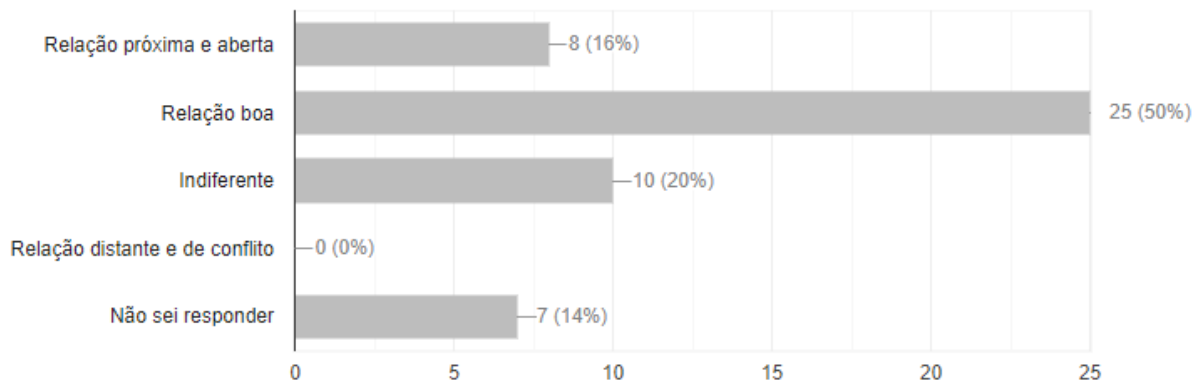
Fonte: CPA/Uenp.

Figura 31 – Como você avalia o comportamento dos segmentos da Uenp diante da população da cidade? Professor



Fonte: CPA/Uenp.

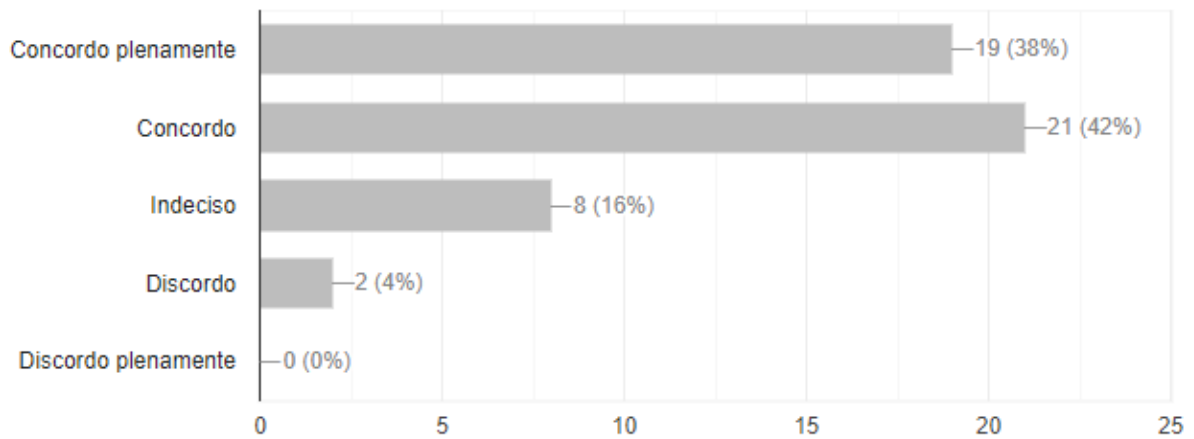
Figura 32 – Como você avalia o comportamento dos segmentos da Uenp diante da população da cidade? Agente Universitário.



Fonte: CPA/Uenp.

Positiva também é a imagem da Uenp na opinião dos participantes, uma vez que 80% a consideram satisfatória, 4% a têm por insatisfatória e 16% não souberam opinar (Figura 31).

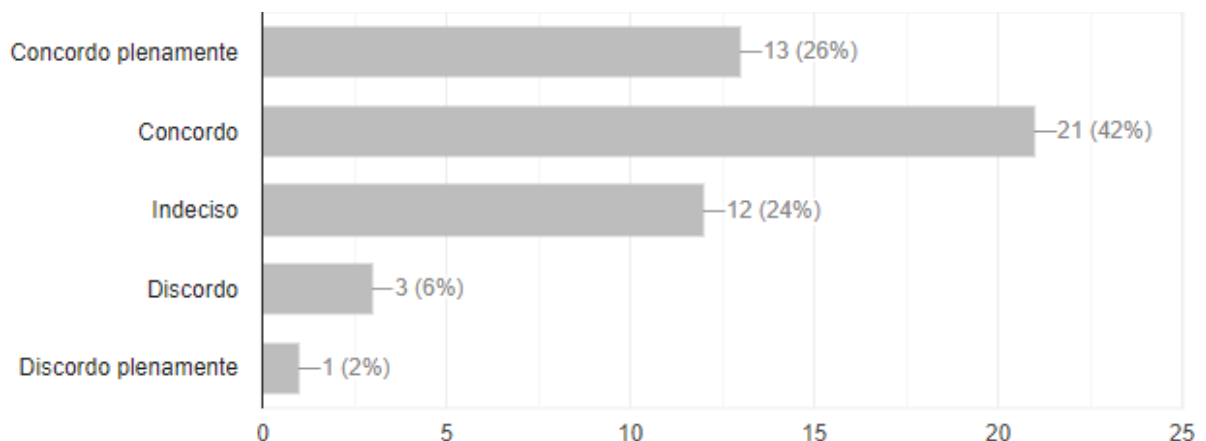
Figura 33 – A imagem pública da Uenp na região é satisfatória



Fonte: CPA/Uenp.

Para a afirmação “O conhecimento/desempenho do aluno da Uenp, que atua como estagiário na sua empresa/instituição é satisfatório”, as respostas foram: 68% concordam, 24% indecisos e 8% discordam (Figura 32).

Figura 34 – O conhecimento/desempenho do aluno da Uenp, que atua como estagiário na sua empresa/instituição é satisfatório



Fonte: CPA/Uenp.

Quanto à questão “Quais os cursos de graduação que você gostaria que a Uenp ofertasse?”, as respostas foram bastante divergentes.

Música	<p>Medicina Medicina, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Artes Visuais, Medicina e Psicologia Engenharias em geral Gastronomia Mestrado em Educação ou pós graduação em História Medicina, Ciências Contábeis em Jacarezinho Medicina e engenharia civil. Aproveitar o campus com cursos voltados a saúde e informática Medicina engenharia elétrica Engenharia PSICOLOGIA E MEDICINA Medicina e Engenharia civil. Arquitetura e medicina Engenharia Civil e Medicina Medicicina e Psicologia xxxxxx Geografia bacharelado e mestrado em geografia Medicina e engenharia civil Medicina e odontologia Engenharia civil; mecatrônica; elétrica ... Letras e contabilidade Fisioterapia e radiologia Medicina e Psicologia Engenharia Civil e Gestão de Mídias Digitais Biomedicina Segunda Licenciaturas: Língua Inglesa e Ciências Biológicas - EAD ambas. Cursos de bacharelado (não licenciatura) relacionados com Tecnologia da</p>
Informação.	<p>Veterinária e Medicina Engenheiro civil, mecânica, mecatrônica, alimentos.... Medicina Medicina, Zootecnia, Engenharias. GEOGRAFIA (BACHARELADO) , SOCIOLOGIA E MESTRADO EM GEOGRAFIA.</p>
Procópio	<p>Enfermagem, ciências da computação e direito, no campus de Cornélio Psicologia, Farmácia, Biomedicina Engenharia elétrica, Química Criminologia, perícia forense Aula presencial, qualquer curso</p>

Jornalismo, psicologia, e que fosse possível direcionar determinados cursos em todos os campus da UENP, isso seria por exemplo; o curso de direito no campus de Jacarezinho, Cornélio, Bandeirantes.

Agronomia e Veterinária

Medicina e Direito em Cornélio

Letras/Espanhol

Medicina.

Psicologia, fono.

engenharia civil, arquitetura, filosofia, cursos técnicos

Biblioteconomia e Artes

Não sei no momento

Biomedicina e Psicologia

4 CONCLUSÕES

Dos dados expostos, observa-se que, de 2020 para 2021, houve um aumento no número de participantes da avaliação com a comunidade externa, sendo que o maior percentual se refere ao Campus Luiz Meneghel (Bandeirantes). Nada obstante, o quantitativo deve ser elevado nos próximos anos, uma vez que, a opinião da sociedade é fundamental para o aperfeiçoamento dos serviços institucionais.

Quanto aos maiores percentuais de respostas “concordo”, plenamente ou não, destacam-se: a Uenp cumpre a missão de formar excelentes profissionais; a Uenp contribui para o desenvolvimento econômico e social da região; a imagem pública da Uenp na região é boa e a Uenp contribui para a memória cultural da região. Outros indicadores com elevados índices de concordância referem-se aos *campi*: limpeza, acessibilidade e estacionamento.

Os serviços ofertados pela Uenp à comunidade foram utilizados por 34% dos respondentes, sendo o Hospital Veterinário o mais citado, seguido da Clínica de Enfermagem (ambos localizados no Campus Luiz Meneghel). Ademais, aproximadamente metade dos respondentes frequentam o campus uma ou mais vezes, sendo que destes, a maior parte o faz em razão de esporte/caminhada, passeio/lazer e cursos.

O meio mais utilizado para o conhecimento das atividades da Uenp é a internet. Contudo, predomina o desconhecimento das atividades de responsabilidade social da Universidade (inclusão social, meio ambiente etc...).

As respostas com maiores percentuais de discordância, plena ou não, foram: ações da Uenp voltadas à oferta de atividades culturais; quantidade de cursos de graduação e de pós-

graduação; espaços para convivência, alimentação, esporte, lazer e eventos e, enfim, sobre os meios de comunicação.

Mais da metade dos respondentes desconhecem as atividades de responsabilidade social da Uenp. Os maiores percentuais de indecisão se relacionam aos espaços para alimentação e convivência, ações da Uenp para a preservação e defesa do meio ambiente, site da Uenp e atendimento pelas redes sociais.

Apesar do maior percentual de participantes considerar a relação com os estudantes, professores e agentes universitários próxima e aberta ou boa, o primeiro segmento – estudantes – foi o mais elogiado. Interessante considerar que é predominantemente positivo o resultado sobre o conhecimento/desempenho do aluno da Uenp que atua como estagiário na empresa/instituição do respondente.

Questionados sobre os cursos de graduação que gostariam que a Uenp ofertasse, os mais citados pelos sujeitos da pesquisa foram: medicina, psicologia e engenharia civil. Os demais, abrangeram várias áreas do conhecimento.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). Roteiro de Auto-Avaliação Institucional: Orientações Gerais. Documento disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/centrais-de-conteudo/acervo-linha-editorial/publicacoes-institucionais/avaliacoes-e-exames-da-educacao-superior/roteiro-de-auto-avaliacao-institucional-2013-orientacoes-gerais>. Acesso em: 23 mai 2022.

PARANÁ. Departamento Estadual de Arquivo Público (PR). Manual de Comunicação Escrita Oficial do Estado do Paraná. 3.ed. atual. E ver. – Curitiba: Departamento de Imprensa Oficial do Estado, 2014.