



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE DO PARANÁ
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA/UENP)

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
COMUNIDADE EXTERNA
2023

Jacarezinho
2024

REITOR

Fábio Antonio Néia Martini

VICE-REITOR

Ricardo Aparecido Campos

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Felipe Scala Frâncica

PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO

Juliana Telles Faria Suzuki

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Jorge Sobral da Silva Maia

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E CULTURA

Rui Gonçalves Marques Elias

PRÓ-REITORA DE RECURSOS HUMANOS

Maria José Quina Galdino

PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS

Nilson César Bertoli

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DO
NORTE DO PARANÁ - CPA/UENP
COORDENAÇÃO**

Ana Paula Millet Evangelista dos Santos

PROFESSORES

Juarez Assis Soares (titular)
Denis Carlos dos Santos (titular)
Carlos Alberto Pini (Suplente)
Cristiano Massao Tashima (titular)
Glauco Carlos Silva (titular)
Hatiro Tashima (suplente)
Alessandra Cristina Furlan (titular)
André Luis Salvador (titular)

AGENTES UNIVERSITÁRIOS

Mário Sérgio da Silva (titular)
Lucas Fonseca (suplente)
José Carlos Alves (titular)
Izaías Alves da Silva (suplente)
Eraildes Aparecida Weber (titular)
André Panfiet (suplente)

DISCENTES

Ana Clara Ferreira (titular)
Bianca Panichi Orlandini (suplente)
Raul Perez Costa (titular)
Daiisson Félix Jacinto (titular)
Isabelle dos Santos Delmonico (suplente)

SOCIEDADE CIVIL

José da Silva Coelho Neto (titular)

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CEE	Conselho Estadual de Educação
Conaes	Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
Consuni	Conselho Universitário
CPA	Comissão Própria de Avaliação
EaD	Educação a Distância
GR	Gabinete da Reitoria
IES	Instituição de Educação Superior
Inep	Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
MEC	Ministério da Educação
NTI	Núcleo de Tecnologia e Processamento da Informação
Propav	Pró-reitora de Planejamento e Avaliação Institucional
Sinaes	Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior
Suap	Sistema Unificado de Administração Pública
Uenp	Universidade Estadual do Norte do Paraná

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Número de participantes e percentual de participação por Campus, nos anos 2020, 2021, 2022 e 2023.

Tabela 2 – Média em ordem decrescente dos indicadores avaliados pela comunidade externa em 2023.

Tabela 3 – Serviços oferecidos pela Uenp e utilizados pela comunidade.

Tabela 4 – Periodicidade que o respondente frequenta o ambiente do Campus da Uenp.

Tabela 5 – Atividades realizadas no ambiente do Campus da Uenp.

Tabela 6 – Atividades realizadas no ambiente do Campus da Uenp.

Tabela 7 – Meios de comunicação.

Tabela 8 – Atividades realizadas no ambiente do Campus da Uenp.

Tabela 9 – Relação dos estudantes da Uenp com a população da cidade.

Tabela 10 – Relação dos docentes da Uenp com a população da cidade.

Tabela 11 – Relação dos agentes universitários da Uenp com a população da cidade.

SUMÁRIO

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	4
APRESENTAÇÃO	7
1 INTRODUÇÃO	8
2 METODOLOGIA.....	9
2.1 Etapa 1: Preparação.....	9
2.2 Etapa 2: Desenvolvimento	9
2.3 Etapa 3: Consolidação.....	10
3 PRINCIPAIS RESULTADOS.....	10
3.1 Participação.....	10
3.2 Indicadores Avaliados	Erro! Indicador não definido.
3.3 Comunidade Interna e Sociedade	Erro! Indicador não definido.
4 COMENTÁRIOS, SUGESTÕES, CRÍTICAS E ELOGIOS.....	15
5 CONCLUSÕES.....	166
REFERÊNCIAS	177

APRESENTAÇÃO

A Comissão Própria de Avaliação da Universidade Estadual do Norte do Paraná – CPA/Uenp, com apoio da Pró-Reitora de Planejamento e Avaliação Institucional – Propav, divulga os resultados da Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2023.

Na Uenp, desde 2020, a CPA convida a comunidade externa a participar, de forma voluntária e consciente, da autoavaliação institucional. A população pode opinar sobre a atuação da Instituição, a responsabilidade social, a oferta de cursos, as ações culturais, os serviços ofertados etc. É exatamente por meio desta percepção diferenciada que o cidadão colabora com a melhoria da qualidade da educação pública e gratuita.

O instrumento de Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2023, foi disponibilizado no Sistema Unificado de Administração Pública – Suap e acessado por meio de um token, divulgado na página e nas redes sociais da Uenp, bem como na mídia local. O convite foi direcionado a qualquer interessado, sem vínculo direto com a Universidade: que não seja docente, estudante ou agente universitário.

Os dados levantados estão sintetizados no presente relatório, representando as principais conclusões que complementam o Relatório de Avaliação Institucional 2023, postado no sistema e-MEC. Todas estas informações serão disponibilizadas aos gestores e órgãos oficiais para análise e reflexão, visando otimizar os planejamentos institucionais para os anos seguintes. Finalmente, os resultados serão disseminados e discutidos durante o ano de 2024.

Diante da relevância da pesquisa, registramos os agradecimentos para com aqueles que voluntariamente se dispuseram a colaborar e preencheram o instrumento avaliativo. Ademais, manifestamos um agradecimento especial ao Docente Glauco Carlos Silva, ao Núcleo de Tecnologia e Processamento da Informação – NTI e à Assessoria de Comunicação Social, sem os quais o processo avaliativo não seria possível.

Cordialmente,

Felipe Scala Frância

Pró-Reitor de Planejamento e Avaliação Institucional

Profa. Emilia de Paiva Porto

Diretora de Avaliação Institucional

Profa. Ana Paula Millet Evangelista dos Santos

Coordenadora da CPA/UENP

1 INTRODUÇÃO

A autoavaliação é dever das instituições de ensino superior públicas e privadas, imposto pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004 e orientado pelas diretrizes e pelo roteiro de autoavaliação institucional da Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (Conaes). Em sede estadual, o artigo 67 da Deliberação nº. 06/20, do Conselho Estadual de Educação (CEE/PR) dispõe que a autoavaliação é responsabilidade de cada instituição, que a realiza por intermédio da Comissão Própria de Avaliação (CPA), com participação das comunidades acadêmica e externa.

Na Uenp, desde que aprovada a Resolução Consuni nº. 001/2011 e constituída a CPA, os instrumentos avaliativos foram respondidos anualmente pelos estudantes, docentes, agentes universitários e estagiários. Os dados levantados, após serem compilados em relatórios, foram disponibilizados aos órgãos governamentais e demais interessados. Assim, a partir da criação da CPA/Uenp e da unificação do processo de autoavaliação nos três *Campi*, a análise se restringiu à comunidade universitária.

Por ocasião da avaliação *in loco*, realizada no processo de credenciamento institucional para a oferta de cursos superiores na modalidade de Educação a Distância (EaD), os avaliadores apontaram a necessidade de incluir a sociedade civil na composição da CPA e nos instrumentos de avaliações. Ciente da relevância do olhar externo sobre si mesma, a Uenp firmou o protocolo de compromisso com o Ministério da Educação (MEC), comprometendo-se à realização da avaliação externa no prazo de até 365 dias, contados da assinatura do termo de compromisso.

Com efeito, no almejo de aperfeiçoar o processo avaliativo, bem como de atender ao compromisso assumido com o MEC, a CPA/Uenp realizou a “Avaliação Institucional – Comunidade Externa”. O instrumento avaliativo foi reformulado, aprovado e disponibilizado on-line, de 17 de novembro de 2023 a 31 de janeiro 2024.

No total, 11 pessoas não identificadas contribuíram com a pesquisa realizada em 2023. O número de participantes da comunidade externa foi de: 28 pessoas em 2020, 50 em 2021 e 70 em 2022. Diante da exígua amostra de pessoas em 2023, a CPA deverá, nas próximas edições de avaliações, definir ações voltadas à elevação do quantitativo para alcançar maior percentual de respostas, que efetivamente expresse uma pesquisa válida e confiável.

Em suma, além de consolidar a cultura da autoavaliação e aperfeiçoar o processo, a inclusão da sociedade nos instrumentos de coleta constitui relevante fonte de informação aos gestores, além de atender ao compromisso firmado entre a Uenp e o MEC. Em última análise,

objetiva-se prestar contas à comunidade local e regional, fortalecer o compromisso social e colaborar para a transparência da Instituição como um todo, nos mais diversos níveis.

2 METODOLOGIA

A Avaliação Institucional – Comunidade Externa 2023 implicou a organização, sistematização e análise de informações quantitativas e qualitativas, incluindo juízos de valor sobre as práticas da Uenp. O procedimento envolveu diferentes etapas, conforme sugerido pelo “Roteiro de Auto-Avaliação Institucional 2004”.

2.1 Etapa 1: Preparação

O planejamento iniciou pela reformulação do instrumento avaliativo utilizado em 2021 para levantamento dos dados: os membros da CPA encaminharam sugestões e críticas e, na sequência, após as discussões, aprovaram o documento, cuja versão final foi disponibilizada para a comunidade externa em 2023.

O documento definitivo foi composto por um texto preliminar com as orientações gerais aos respondentes, o consentimento de participação voluntária, questões fechadas sobre os diversos aspectos da Uenp e questões abertas, que permitiram o registro de opiniões, comentários, sugestões, críticas e elogios.

A sensibilização se verificou com auxílio da Assessoria de Comunicação Social, por meio de notas no site da Uenp, nas redes sociais como *Facebook* e *Instagram*, bem como por meio de divulgação na mídia local e regional.

2.2 Etapa 2: Desenvolvimento

A título de informação, nos anos anteriores, a avaliação com a comunidade externa aconteceu com o emprego do *Google Forms* e, a partir de 2022, o instrumento passou a ser disponibilizado no Suap e acessado anonimamente, por meio de um token. Na introdução da página, esclareceu-se que a participação seria reservada somente às pessoas sem vínculo institucional direto, ou seja, aqueles que atualmente não são estudantes, docentes, agentes universitários ou estagiários. Informou-se também que as respostas compiladas no relatório não identificariam os respondentes.

2.3 Etapa 3: Consolidação

Na presente etapa, os dados foram sistematizados, analisados e interpretados pela coordenadora da CPA, pela Diretora de Avaliação Institucional (DAI) e pelo Docente Glauco Carlos Silva, membro da CPA. As informações constantes no documento final serão apresentadas tanto aos membros da CPA quanto aos gestores e órgãos colegiados. A disseminação abrange a comunidade interna e externa. O relatório ficará disponibilizado na página da CPA (<https://uenp.edu.br/cpa>) e encaminhado aos órgãos oficiais.

Finalmente, encerra-se a avaliação com uma reflexão crítica do próprio processo, voltada ao seu aprimoramento, de forma a assegurar a continuidade da cultura avaliativa no ambiente institucional.

3 PRINCIPAIS RESULTADOS

Tecidas as considerações introdutórias, o objetivo da presente seção é elencar os resultados obtidos na pesquisa com a comunidade externa, referente a 2023.

3.1 Participação

Em 2023, 11 pessoas responderam à pesquisa, sendo que a maioria das respostas se refere ao Campus Luiz Meneghel (81,82%), seguido do Campus de Jacarezinho (9,09%). Não houve participação da comunidade externa avaliando o Campus de Cornélio Procópio. Do total, 9,09% das respostas foram respeito à Uenp, em geral.

Tabela 1 – Número de participantes e percentual de participação por campus, nos anos 2020, 2021, 2022 e 2023.

	2020	2021	2022	2023
Número de participantes	28	50	70	11
CLM	7,1%	44%	45,71%	81,82 %
CJ	46,4%	24%	28,57%	9,09%
CCP	25%	22%	8,57%	0%
Uenp em geral	21,4%	10%	17,14%	9,09%

Fonte: CPA/UENP

Apesar da baixa participação, destaca-se que a maior parte das respostas fizeram referência ao Campus Luiz Meneghel e a menor parte corresponde ao Campus de Jacarezinho e à Uenp em geral.

3.2 Indicadores Avaliados

A Tabela 2 expressa as médias atribuídas aos indicadores apresentados e avaliados pela comunidade externa. Para analisar os diferentes indicadores estabelecidos no instrumento avaliativos (avaliação institucional e avaliação acadêmica), o respondente pode escolher um conceito para cada questão ou indicador. Os conceitos disponíveis eram: 1- Muito ruim / ruins; 2- Ruim / ruins; 3- Regular / regulares; 4- Bom / Boa (s) ou 5- Ótimo / Ótima (s), marcando assim, uma resposta que mais traduzia a respectiva opinião.

Tabela 2 – Média dos conceitos em ordem decrescente dos indicadores avaliados pela comunidade externa em 2023.

Indicador	Média
A UENP cumpre a missão de formar excelentes profissionais, de forma:	4,73
As ações de pesquisa e de extensão, realizadas por alunos e professores na UENP, promovem a melhoria e a qualidade de vida da população local e regional, de forma:	4,73
A UENP oferta cursos que atendem às demandas do setor público e privado, contribuindo local, regional e nacionalmente, de forma:	4,64
As ações da UENP em relação à preservação e defesa do meio ambiente são:	4,36
A UENP contribui para a inclusão social (pessoas com deficiência, setores ou grupos sociais discriminados, estudantes em situação econômica vulnerável), de forma:	4,27
A imagem pública da UENP na região é:	4,27
A UENP contribui para o desenvolvimento econômico, social e para a memória cultural da região, de forma:	4,18
A disponibilidade de espaço na UENP para esportes, lazer e eventos é:	4,18
O conhecimento e desempenho do aluno da UENP, que atua como estagiário na sua empresa ou instituição, são:	4,18
As ações de extensão da UENP (projetos, programas, cursos, capacitações, consultorias) voltados à comunidade são:	4,09
A quantidade de cursos de graduação ofertados na UENP é:	4,09
O estacionamento no campus da UENP é:	4,09
A UENP disponibiliza informação (educacional, social e cultural) e atendimento pelas redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter), de forma:	4,00
A acessibilidade no campus da UENP é:	4,00
As ações da UENP e o suporte para o desenvolvimento do empreendedorismo e inovação tecnológica são:	3,91
A busca de informações atualizadas no site da UENP é:	3,91
Os espaços de convivência e de alimentação na UENP que podem ser utilizados pela comunidade externa são:	3,73

As ações culturais da UENP (música, teatro, cinema) são:	3,64
A quantidade de cursos de pós-graduação ofertados na UENP, voltados às demandas locais e regionais, é:	3,64
A limpeza do campus da UENP é:	3,55
A segurança no campus da UENP é:	3,18
A iluminação no campus da UENP é:	2,73

Fonte: CPA/UENP

De forma geral, infere-se que, na opinião da maioria dos respondentes, a Uenp forma excelentes profissionais e que as ações de pesquisa e de extensão, realizadas por alunos e professores promovem a melhoria e a qualidade de vida da população local e regional. No tocante à infraestrutura, percebe-se maior descontentamento com a limpeza, a iluminação e a segurança dos *campi*. Quanto ao site institucional, nos períodos de 2021 a 2022, houve uma melhora considerável no sistema, refletindo no percentual para a soma de respostas concordo totalmente e concordo, de 58% (2021) para 73% (2022). Em 2023, a média atribuída para a busca de informações no site da UENP foi 3,91, representando uma boa avaliação pelos participantes.

Observa-se ainda a ansiedade da comunidade externa por mais cursos de pós-graduação, de graduação, espaços para a sociedade e atividades culturais.

3.3 Comunidade Interna e Sociedade

Na presente seção, têm-se os resultados dos indicadores que refletem diferentes aspectos da relação entre as comunidades interna e externa.

Para a questão “Qual serviço oferecido pela Uenp à comunidade você já utilizou?”, metade dos participantes respondeu que já utilizou algum dos serviços elencados na Tabela 3:

Tabela 3 – Serviços oferecidos pela Uenp utilizados pela comunidade externa em 2023.

	Respostas	%
Hospital Veterinário.	4	36,36
Clínica de Fisioterapia.	0	0
Clínica Odontológica.	0	0
Núcleo de Prática Jurídica.	1	9,09
Programa de Assessoria Jurídica e Desenvolvimento Empresarial (AJUDE).	1	9,09
Clínica de Enfermagem e Multiprofissional.	3	27,27
Núcleo de Equoterapia.	1	9,09
Outro	0	0
Não utilizei nenhum serviço	2	18,18

Os Participantes puderam assinalar mais de uma questão*

Fonte: CPA/UENP

Quanto ao questionamento “Você conhece as atividades de responsabilidade social (inclusão social, meio ambiente etc) da Uenp?”, 63,64% (7/11) responderam sim e 36,36% (4/11) responderam não.

A Tabela 4 demonstra a frequência dos participantes aos *Campi* da Uenp:

Tabela 4 – Periodicidade que o respondente frequenta o ambiente do Campus da Uenp.

	Respostas*	%
De 1 a 3 vezes por semana.	4	36,36
Acima de 3 vezes por semana.	1	9,09
Eventualmente, quando preciso de algum serviço.	5	45,45
Raramente.	1	9,09
Nunca fui no campus da UENP.	0	0

Os Participantes puderam assinalar mais de uma questão*

Fonte: CPA/UENP

Em complemento ao questionamento anterior, os percentuais correspondentes às razões para a frequência ao Campus encontram-se na Tabela 5:

Tabela 5 – Atividades realizadas no ambiente do Campus da Uenp.

	Respostas*	%
Esporte/caminhada	3	27,27
Passeio/lazer	2	18,18
Biblioteca	1	9,09
Cursos	1	9,09
Projetos	1	9,09
Serviços (Hospital Veterinário, Clínica Odontológica, Escritório de Assistência Jurídica, Clínica de Enfermagem e Multiprofissional, AJUDE, Clínica de Fisioterapia etc)	3	27,27
Eventos	2	18,18
Nenhuma	4	36,36

Os Participantes puderam assinalar mais de uma questão*

Fonte: CPA/UENP

Os que raramente ou nunca frequentam o Campus apresentam os motivos descritos na Tabela 6:

Tabela 6 – Motivos para aqueles que raramente ou nunca frequentam a Uenp.

	Respostas*	%
Falta de atividade na UENP do meu interesse.	1	9,09
Falta de atividade na UENP disponíveis à população.	0	0
Falta de divulgação dos eventos e cursos que possuem/ofertam.	2	18,18
Dificuldade na relação com a comunidade universitária.	0	0

Outro.	4	36,36
--------	---	-------

Os Participantes puderam assinalar mais de uma questão*

Fonte: CPA/UENP

Em relação aos meios de comunicação, a Tabela 7 traduz principalmente como os participantes tomam “conhecimento das atividades realizadas pela Uenp”:

Tabela 7 – Meios para conhecimento das atividades realizadas pela Uenp.

	Respostas*	%
Site da UENP.	2	18,18
Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Whatsapp).	4	36,36
Outdoor/Banner.	0	0
Estudantes da UENP.	7	63,64
TV ou rádio.	0	0
Professores da UENP.	3	27,27
Servidores da UENP.	2	18,18
Outro:	1	9,09

Os Participantes puderam assinalar mais de uma questão*

Fonte: CPA/UENP

Os percentuais elencados na Tabela 8 refletem as respostas à questão “Você acredita que a administração da Uenp, no planejamento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão, leva em conta as necessidades da comunidade em que está inserida?”. Percebe-se que 54,55% dos entrevistados não souberam responder e que, 27,27% acreditam que sim e 18,18% acreditam haver alguma consideração ou relação entre as necessidades da comunidade e o planejamento das atividades administrativas da Uenp.

Tabela 8 – Consideração das necessidades da comunidade no planejamento das atividades pela administração da Uenp.

	Respostas	%
Sim.	3	27,27
Não.	0	0
Em parte.	2	18,18
Não sei responder.	6	54,55

Fonte: CPA/UENP

As Tabelas 09, 10 e 11 demonstram que: 72,73% dos respondentes consideram boa a relação da população da cidade com os estudantes; 36,36% com os docentes e 63,64% com os agentes universitários.

Tabela 09 – Relação dos estudantes da Uenp com a população da cidade.

	Respostas	%
Relação próxima e aberta.	0	0
Relação boa.	8	72,73
Indiferente.	2	18,18
Relação distante e de conflito.	0	0
Não sei responder.	1	9,09

Fonte: CPA/UENP

Tabela 10 – Relação dos docentes da Uenp com a população da cidade.

	Respostas	%
Relação próxima e aberta.	3	27,27
Relação boa.	4	36,36
Indiferente.	0	0
Relação distante e de conflito.	0	0
Não sei responder.	4	36,36

Fonte: CPA/UENP

Tabela 11 – Relação dos agentes universitários da Uenp com a população da cidade.

	Respostas	%
Relação próxima e aberta.	1	9,09
Relação boa.	7	63,64
Indiferente.	0	0
Relação distante e de conflito.	0	0
Não sei responder.	3	27,27

Fonte: CPA/UENP

Diante do exposto, observa-se que há uma relação positiva entre a comunidade externa e a UENP, quer relacionada à infraestrutura ou aos recursos humanos da instituição. Ressalta-se, contudo que esta relação poderá ser mais positiva e próxima quando houver maior divulgação das atividades, ações e serviços voltados principalmente ao público local e regional.

4 COMENTÁRIOS, SUGESTÕES, CRÍTICAS E ELOGIOS

Por fim, o instrumento avaliativo disponível à comunidade externa apresentou espaço para os comentários, sugestões, críticas e elogios. Todas as respostas estão no Quadro 1 e 2.

Quadro 1 - Quais os cursos de graduação que você gostaria que a UENP ofertasse? Cite dois, se possível.

Cursos ligados a área de “humanas”
Medicina e odontologia em Bandeirantes
Medicina, Design de Moda, Odontologia
Medicina
Medicina

Medicina
Mestrado em medicina veterinária
Não sei responder
Nenhum
Odontologia Engenharia civil
Odontologia Engenharia civil

Quadro 2 - Comentários, sugestões, críticas e elogios:

A instituição UENP, é uma instituição de muito prestígio
Está tudo ótimo, só acho que precisa cortar mais as gramas
A instituição UENP, é uma instituição de muito prestígio
Gosto da faculdade e gosto dos professores
Gosto muito da UENP e minha filha ama o campus de Bandeirantes
Melhem os posts e interações com a internet
Não tenho
Nenhum
Parabéns
Restaurante Universitário no campus de Bandeirantes
Sem comentários

Os comentários citados nos Quadros 1 e 2 foram transcritos exatamente como os respondentes escreveram, preservando a fidedignidade das informações.

5 CONCLUSÕES

Conforme demonstrado nas seções anteriores, é possível observar que parte das respostas se refere ao *Campus* Luiz Meneghel. Várias respostas concordam que a Uenp contribui para o desenvolvimento, a memória cultural e a ciência; forma excelentes profissionais e possui uma imagem satisfatória. No entanto, há um anseio por mais cursos de pós-graduação, graduação e espaço para atividades esportivas e/ou culturais.

No tocante aos serviços, o do Hospital Veterinário é bastante utilizado. Mais da metade conhece as atividades de responsabilidade social. O *campus* é frequentado pela maior parte dos respondentes, sendo que esporte/caminhada, passeio/lazer e participação em evento são os motivos mais citados. Dentre os que não frequentam ou que frequentam raramente, a falta de tempo corresponde ao maior percentual de justificativas.

As redes sociais representam os meios mais utilizados pelos participantes para tomar conhecimento das atividades realizadas pela Uenp, embora 63,64% (Tabela 7) tenham citado também se informar por meio de estudantes da Uenp. Destaca-se que a avaliação de 2023,

apenas 27,27% dos entrevistados acreditavam que a administração da Uenp leva em conta as necessidades da comunidade, no planejamento de atividades relacionadas à comunidade. Chama atenção que 54,55% dos entrevistados não souberam opinar a este respeito (Tabela 8).

Quanto à relação entre a população da cidade e estudantes, docentes e agentes universitários, os resultados refletem haver uma relação harmoniosa.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Roteiro de Auto-avaliação Institucional – Orientações Gerais. Brasília. DF. Inep/MEC. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2004.

PARANÁ. Departamento Estadual de Arquivo Público (PR). Manual de Comunicação Escrita Oficial do Estado do Paraná. 3. ed. atual. e rev. – Curitiba: Departamento de Imprensa Oficial do Estado, 2014.