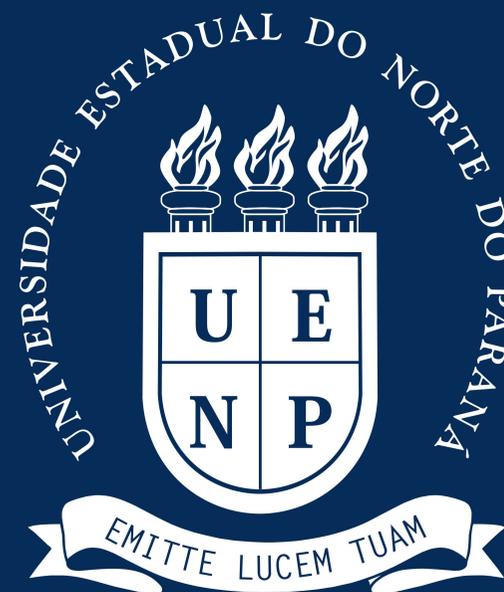


MANUAL DE
IDENTIDADE
VISUAL
UENP



Sumário

03. Introdução

04. A Universidade

06. Brasão

08. Elementos da composição

10. Assinatura visual

13. Versões

19. Uso incorreto

20. Fotografia

21. Logotipo

23. Cores

25. Redução máxima

26. Grade construtiva

27. Assinatura visual

34. Aplicações

38. Tipografia

39. Logotipo

40. Brasão

41. Instituições Internas da Universidade

42. Padrão

45. Aplicações

46. Impressão

51. Digital

54. Referências

55. Expediente



Introdução

Este manual apresenta aspectos básicos que devem ser respeitados para utilização das marcas da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP), como a correta aplicação gráfica do brasão, do logotipo e todos os seus possíveis usos em diferentes contextos, suportes, tamanhos e cores.

Seguir e respeitar todas as considerações deste manual fortalece a identidade visual da UENP e agrega valor à Instituição perante o público.

Portanto, é fundamental seguir os parâmetros propostos e manter a uniformidade e a integridade dos valores da UENP e de sua forma de expressão visual em todos os materiais que utilizem o brasão ou o logotipo, sejam eles impressos, digitais, serviços, sejam produtos.

A identidade visual reforça a imagem das instituições, uma vez que pode se manifestar em diferentes pontos de contato, sejam estes físicos, sejam digitais (Wheeler, 2012) e no próprio nome de uma marca (Rodrigues, 2014). A identidade visual da Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP) representa o seu patrimônio histórico e estabelece a imagem institucional perante a sociedade.

Ao consolidar suas identidades visuais, as instituições fortalecem sua imagem diante de seus grupos de interesse, o que estabelece relações mais duradouras entre o público e a organização (Wheeler, 2012). Seguir e respeitar todas as considerações deste manual garante ao brasão e ao logotipo seu principal objetivo: agregar valor à Instituição perante o público.

A Universidade

A Universidade Estadual do Norte do Paraná (UENP) foi criada em setembro de 2006 com sede da Reitoria na cidade de Jacarezinho e campi nos municípios de Bandeirantes, de Cornélio Procópio e de Jacarezinho. Enraizada na história e no resultado da integração de cinco faculdades tradicionais, e com mais de 50 anos de experiência e excelência em ensino, a Universidade nasceu com a responsabilidade de contribuir para o crescimento do Estado do Paraná.

Organizada na forma multicampi, a Instituição é uma Autarquia Estadual de Regime Especial, descentralizada geograficamente, e goza de autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial, regendo-se por seu Estatuto, pelo seu Regimento Geral e pelas Resoluções de seus Conselhos, de acordo com as Legislações Federal e Estadual.

Em seu curso natural de expansão de fronteiras, a UENP se tornou uma parceira importante na condução de pesquisas inovadoras, que se destacam com méritos em diferentes áreas do conhecimento. Com importante atuação

no ensino, na pesquisa e na extensão de serviços à comunidade, a UENP está intimamente vinculada aos ideais de desenvolvimento da região onde está inserida, sem desconsiderar que a ciência e o conhecimento transcendem limites geográficos.

A herança das antigas faculdades vai muito além de seus prédios e instalações nos três campi. São, atualmente, 25 cursos de graduação, sete mestrados: Ciência Jurídica (PPGCJ); Agronomia (PPAGRO); Ensino (PPGEN); Educação (PPED); Letras (PROFLETRAS); Ciências do Movimento Humano (PPGCMH) e Enfermagem em Atenção Primária à Saúde (PPGENf-APS); e dois doutorados: em Ciência Jurídica e em Ensino, além das graduações e pós-graduações à distância.

A estrutura física da Universidade é composta por mais de 60 laboratórios, cinco bibliotecas, Hospital Veterinário, Clínicas de Fisioterapia, de Odontologia e de Enfermagem, Escritório Modelo, Fazenda-Escola, Brinquedotecas, auditórios, salas de aula e o Parque Universitário de Ciência, Cultura e Inovação, que reúne espaços para práticas de esporte, ações culturais e de lazer.

A UENP tem como missão atuar na produção do conhecimento científico em suas mais diversas formas e no processo de desenvolvimento regional e do Estado do Paraná, participando ativamente do trabalho de construção integral da sociedade e de seus cidadãos. Ao buscar sempre a melhoria da qualidade de vida, a Universidade promove a democracia, a cidadania e o desenvolvimento socioeconômico por meio da valorização e da socialização do conhecimento e do saber historicamente construído e constituído.



Reitoria da UENP



Centros de Ciências Humanas e da Educação e de Letras, Comunicação e Artes



UENP - Campus Luiz Meneghel - Bandeirantes



UENP - Campus Cornélio Procopio



Centro de Ciências da Saúde



Centro de Ciências Sociais Aplicadas



Centro de Ciências da Saúde - Odontologia



Parque Universitário de Ciência, Cultura e Inovação da UENP

Brasão

História e Conceito

09. Elementos da Composição

11. Assinatura Visual

19. Versões

25. Uso Incorreto

26. Fotografia

Brasão

O Brasão de Armas da UENP foi instituído através da Resolução 001/2010 do Conselho Universitário (CONSUNI) e é um dos símbolos oficiais da Universidade Estadual do Norte do Paraná. É classificado como brasão de domínio por ser designativo de uma entidade territorial não soberana. Nele, buscou-se integrar os três pilares da instituição: ensino, pesquisa e extensão.

O brasão da UENP é composto por uma variedade de elementos que ajudam na construção da marca e remetem aos valores que a Universidade busca transmitir.



Brasão

Elementos da composição

Três Pilares

Os três pilares no brasão representam os princípios da Instituição: ensino, pesquisa e extensão. A chama acesa sobre eles remete à ideia de que o conceito dos princípios sempre estará vivo e presente durante o ensino e mostra a importância da UENP em atuar na produção do conhecimento científico em todas as suas formas. A cor dourada traz a abundância de sabedoria, compreensão e iluminação, condições indispensáveis à elaboração de conhecimento à pesquisa, ao ensino e também às atividades de extensão universitária.

Escudo

Talhado em esmalte or, o escudo representa não apenas a riqueza do conhecimento, mas também a defesa da Universidade. O escudo possui forma boleada, apresentando-se como uma típica ferramenta portuguesa.



Brasão

Elementos da composição

Escudo

Em seus quadrantes, estão dispostas as letras que compõem a sigla designativa da Universidade. Sua bordadura em heráldica representa proteção, favor e recompensa. A cor remete ao azul da bandeira de Jacarezinho, cidade sede da Reitoria da UENP, em tom diferente para simbolizar autonomia. A cor também está ligada à consciência e intelecto, de forma a trazer confiança, honestidade e lealdade, o que transmite a imagem de uma Instituição séria e comprometida com seu discurso.

Divisa do Escudo

A divisa do escudo remete ao seu primeiro reitor, Dom Fernando José Penteadado, que tem como seu lema episcopal "*emitte lucem tuam*", em português, "irradie sua luz", uma forma de homenagear o bispo emérito de Jacarezinho.



Brasão

Assinatura visual

Grade construtiva

A grade estipula a construção geométrica e a articulação do brasão com os elementos que o compõem.

Para encontrar o espaçamento ideal entre o brasão e o nome ou sigla da Universidade, o brasão foi dividido por 10 linhas verticais espaçadas igualmente. A distância entre uma linha e outra é composta de 1x (onde x é a largura de U). O brasão também foi seccionado por linhas horizontais, com o distanciamento entre elas permanecendo a medida de x.

A largura da pauta de x é usada como unidade de medida para determinar as distâncias entre os elementos.



O nome ou a sigla da Universidade Estadual do Norte do Paraná deverá sempre ser posicionado abaixo ou ao lado direito do brasão.

Brasão

Assinatura visual

Assinatura primária

A assinatura primária é formada unicamente pelo brasão da UENP e pode ser apresentada acompanhada pelo nome da Universidade (com legenda) ou em sua versão solo (sem legenda).

Assinatura horizontal



Assinatura vertical



Brasão

Assinatura visual

Redução máxima

Para garantir a legibilidade do brasão, fica definida uma redutibilidade máxima de 2 cm. Em dimensões inferiores, recomenda-se apresentá-lo em versão positiva e negativa em até 1,5 cm.



Logotipo

Assinatura visual

Assinatura conjunta

A assinatura conjunta refere-se à junção do brasão da UENP a outras instituições internas ou externas da Universidade. Em caso de apoiadora ou idealizadora, o posicionamento do brasão da UENP deverá levar em consideração as seguintes questões:

- O brasão deve ser posicionado antes de chefias de Estado (governo estadual, federal) e suas respectivas divisões (ex.: secretarias, ministérios), bem como divisões dos Poderes Legislativo e Judiciário .
- O brasão deve ser posicionado após organizações de iniciativa privada.



Logotipo

Assinatura visual

Brasão com Unidades Acadêmicas

Para garantir uma apresentação adequada na composição visual, é recomendado posicionar o brasão logo após as unidades acadêmicas, de modo a conceder destaque ao símbolo institucional.



Logotipo

Assinatura visual

Assinatura secundária conjunta

O nome das unidades por extenso são mutuamente separados por 1y (sendo Y a medida da altura da letra P rotacionada na horizontal).

A partir de quatro unidades, deve-se posicionar apenas as siglas, mantendo o mesmo distanciamento de 1y com o logotipo da UENP sempre posicionado à direita.



Logotipo

Assinatura visual

Submarcas

A Universidade oferece a flexibilidade de exibir suas submarcas tanto em versões coloridas quanto em versões monocromáticas. É permitido que elas sejam posicionadas ao lado do brasão da instituição acadêmica.

A submarca não deve, necessariamente, estar nas mesmas proporções do logotipo. Seu tamanho deve ser ajustado para que se adeque visivelmente a ele.



Logotipo Assinatura visual

Assinatura conjunta de submarcas

Para apresentar as submarcas da UENP, é recomendado que sejam exibidas de acordo com as seguintes diretrizes: elas podem ser apresentadas tanto na versão monocromática quanto colorida, alinhadas ao brasão da Universidade. É recomendável ajustar a altura e a largura das submarcas para garantir a harmonia visual com o brasão. Além disso, a distância recomendada entre cada submarca é de 1y.



Brasão

Versões

Versão Flat



Versão Monocromático



Brasão

Versões

Cinza



A versão na escala de cinza poderá ser utilizada para materiais produzidos em preto e branco. Em documentos oficiais, o uso é permitido somente em papel timbrado.

Outline (traço)



O brasão *outline* pode ser utilizado em documentos oficiais e na criação de materiais digitais de comunicação. Esta é a única variação do brasão que pode ser empregada com sangria, sempre respeitando a área de disposição mínima de 70% do desenho à mostra.

Brasão

Versões

Cores

As cores que compõem o brasão remetem à sabedoria, consciência e intelecto e ressaltam os valores e princípios da Universidade.

Porcentagem de predominância



PANTONE 2945 C
 C: 98 | R: 10 | #0A4E9C
 M: 78 | G 78
 Y: 7 | B: 156
 K: 0



PANTONE 7509 C
 C: 18 | R: 209 | #D1AB66
 M: 38 | G 171
 Y: 71 | B: 10
 K: 0



PANTONE 7499 C
 C: 18 | R: 209 | #FFF9D6
 M: 38 | G 171
 Y: 71 | B: 10
 K: 0



PANTONE 1375 C
 C: 0 | R: 241 | #F1A329
 M: 48 | G 163
 Y: 91 | B: 41
 K: 0



PANTONE 730 C
 C: 38 | R: 155 | #9B692C
 M: 69 | G 105
 Y: 95 | B: 44
 K: 5



PANTONE BLACK C
 C: 84 | R: 0 | #000000
 M: 83 | G 0
 Y: 73 | B: 0
 K: 80



PANTONE 000 C
 C: 0 | R: 255 | #FFFFFF
 M: 0 | G 255
 Y: 0 | B: 255
 K: 0



PANTONE COOL GRAY 7 C
 C: 47 | R: 152 | #989795
 M: 37 | G 151
 Y: 38 | B: 149
 K: 0

Brasão

Versões

Aplicação sobre fundos coloridos

Algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir o destaque da marca quando aplicado em fundo colorido.

É recomendável que os suportes visuais sejam de preenchimento branco, mas, em casos específicos, o brasão pode ser aplicado em preenchimentos sólidos. Para que isso aconteça, o contraste do brasão com o fundo não pode deteriorar a leitura correta e seu contraste ideal.



Brasão

Versões

Sombra

O sombreamento deve ser moderado, para evitar alteração na legibilidade, poder visual e representatividade institucional do brasão.



Opacidade: 21%
 Distância: 20
 Expansão: 7
 Tamanho: 30



Opacidade: 23%
 Distância: 0
 Expansão: 3
 Tamanho: 193



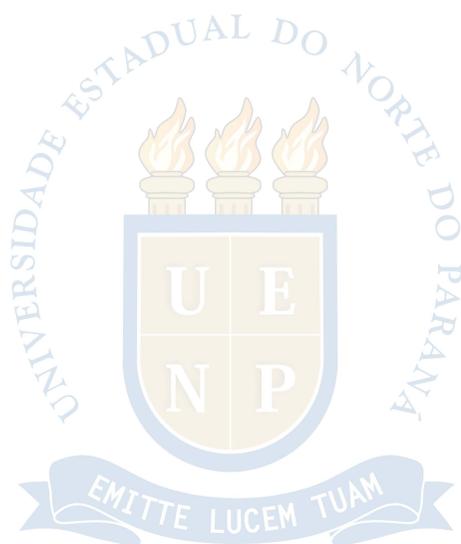
Opacidade: 70%
 Distância: 4
 Expansão: 0
 Tamanho: 166

Brasão

Versões

Marca d'água

O uso da marca d'água não deve comprometer a qualidade da logomarca. Pode-se utilizar, no mínimo, 10% de transparência na marca colorida, 5% na marca em linhas e 10% na versão monocromática. O limite máximo de transparência não deve ultrapassar 40%. Também é permitido sangrar, desde que 70% da marca esteja aparente.



Brasão

Uso Incorreto

Exemplos de usos incorretos do brasão:



Refletir o brasão.



Distorcer a largura do brasão.



Distorcer a altura do brasão.



Alterar as cores dos elementos.



Rotacionar o brasão.



Utilizar apenas o escudo.



Alterar a posição dos elementos.



Usar o logotipo como parte nominal no brasão. Ambas as representações devem aparecer individualmente nas comunicações.



Assinar com tipografia diferente da padrão.



Eliminar itens do brasão.



Adicionar elementos dentro da área de exclusão ou sobre o brasão.



Alterar o tamanho de algum elemento.

Brasão Fotografia

Para a aplicação do brasão em imagens, deve-se sempre levar em conta o tipo de foto utilizada e o espaço que o brasão pode ocupar. Para melhorar sua visibilidade, recomenda-se o uso de suporte plano retangular nas cores azul ou branca, com preenchimento de 100% a 50% de opacidade.



Logotipo

Conceito e usabilidade

29. Cores

31. Redução máxima

32. Grade construtiva

33. Assinatura visual

39. Aplicações

Logotipo

Toda vez que a marca fala, ela tem a oportunidade de mostrar quem é e o que representa. O logotipo é a síntese da imagem ou de um produto, ou seja, a empresa deve estar identificada, sem hesitação, na imagem do logo (Perez 2004). A identidade visual está diretamente relacionada aos atributos que devem ser transmitidos. Seu uso consistente reforçará este conceito, de forma a alcançar maior solidez.

The logo consists of the acronym 'UENP' in a large, bold, dark blue sans-serif font. Below it, the full name 'Universidade Estadual do Norte do Paraná' is written in a smaller, dark blue sans-serif font.

UENP
Universidade Estadual do Norte do Paraná

Logotipo

Cores

A cor é um dos elementos mais importantes em um sistema de identidade visual. O uso persistente e constante de cores institucionais gera identificação e reconhecimento da marca e é de vital importância quando se trata de reproduzir o logotipo. Seu uso incorreto enfraquece o impacto da marca e reduz a sua efetividade.

Formado pela sigla da Universidade Estadual do Norte do Paraná, o logotipo possui como cor principal um tom de azul mais escuro que o presente no brasão, cor que inspira segurança e seriedade.

Os testes de impressão devem sempre ser realizados para verificar a fidelidade das cores e a qualidade de impressão.

PANTONE 534 C

C: 98	R: 24	#184067
M: 86	G 64	
Y: 44	B: 103	
K: 9		

PANTONE BLACK C

C: 84	R: 0	#000000
M: 83	G 0	
Y: 73	B: 0	
K: 80		

PANTONE 000 C

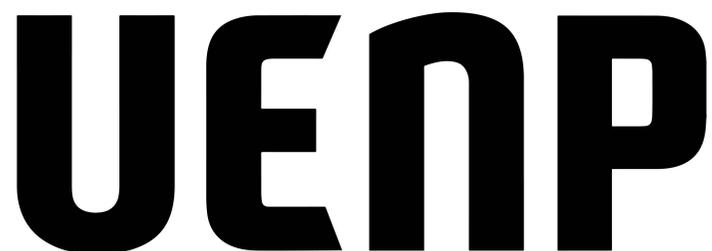
C: 0	R: 255	#FFFFFF
M: 0	G 255	
Y: 0	B: 255	
K: 0		

Logotipo

Cores

Positivo

O logotipo em sua versão positiva será usado em situações em que os meios de produção não permitem a aplicação do logotipo em sua versão colorida (ex.: jornais).

The logo consists of the letters 'UENP' in a bold, black, sans-serif font. The 'U' is a simple block letter. The 'E' has a horizontal bar that is slightly offset from the top and bottom bars. The 'N' has a vertical bar on the left and a diagonal bar on the right. The 'P' has a vertical bar on the left and a curved top bar on the right.

Universidade Estadual do Norte do Paraná

Negativo

O logotipo na versão negativa será aplicado quando o fundo for preto, escuro ou em imagens que não permitam a leitura correta e seu contraste ideal.

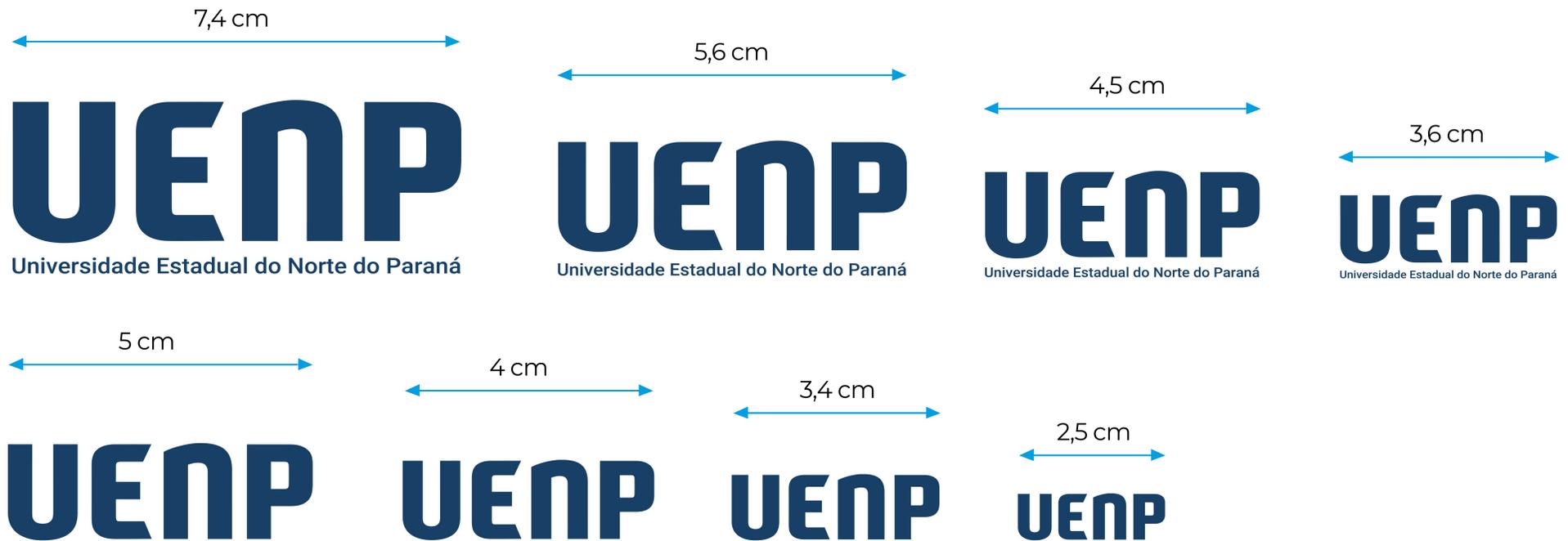


Universidade Estadual do Norte do Paraná

Logotipo

Redução máxima

O logotipo com parte nominal tem redutibilidade máxima de 3,6 cm. Abaixo desse valor, o logotipo deve ser apresentado sem parte nominal, reduzido até 2,5 cm.



Logotipo

Grade construtiva

A área de proteção do logotipo da UENP corresponde à soma de 3 módulos. O módulo quadrado é feito a partir da distância entre o nome da Universidade e a sigla.

Esta área é determinada para enquadrar a parte que não deve ser invadida por nenhum outro elemento ou informação que contamine sua independência e valor (ex.: textos, fotos, ilustrações etc.).



Logotipo

Assinatura visual

Assinatura primária

A assinatura primária é formada unicamente pelo logotipo da UENP e pode ser apresentada acompanhada pelo nome da Universidade (com legenda) ou em sua versão solo (sem legenda).



UENP

Universidade Estadual do Norte do Paraná



UENP

Logotipo

Assinatura visual

Assinatura Conjunta

A assinatura conjunta refere-se à junção do logotipo da UENP a outras instituições internas da Universidade. Em caso de apoiadora ou idealizadora, o posicionamento do logotipo da UENP deverá levar em consideração as seguintes questões:

- O logotipo deve ser posicionado antes de chefias de Estado (governo estadual, governo federal etc.) e suas respectivas divisões (ex.: secretarias, ministérios), bem como divisões dos Poderes Legislativo e Judiciário .
- O logotipo deve ser posicionado após organizações de iniciativa privada.



Logotipo

Assinatura visual

Nome da unidade abreviado

Apenas a sigla da unidade, Araboto-Black, caixa alta.



Nome da unidade por extenso

Linha 1: Sigla da unidade, em Araboto-Black, caixa alta.



Linha 2: Nome por extenso da unidade, Araboto-Medium com iniciais maiúsculas.

Alinhamento: a caixa de texto da parte nominal deve seguir o mesmo alinhamento do logotipo da UENP.



Logotipo

Assinatura visual

Assinatura secundária conjunta

Os nomes das unidades por extenso são mutuamente separados por 1y (sendo Y a medida da altura da letra P rotacionada na horizontal).

A partir de quatro unidades, deve-se posicionar apenas as siglas e manter o mesmo distanciamento de 1y com o logotipo da UENP sempre posicionado à direita.



Logotipo

Assinatura visual

Submarcas

As submarcas da Universidade, ao serem colocadas ao lado de seu logotipo, deverão ser apresentadas em versão monocromática com o mesmo tom de azul do logotipo.

A submarca não deve estar, necessariamente, nas mesmas proporções do logotipo. Seu tamanho deve ser ajustado para que se adeque visivelmente a ele.



Logotipo

Assinatura visual

Assinatura conjunta de submarcas

As submarcas da UENP deverão ser apresentadas da seguinte forma: as submarcas devem aparecer em sua versão monocromática, no mesmo tom de azul do logotipo, alinhadas a ele. Recomenda-se ajustar sua altura e largura para que fique visualmente compatível com o logotipo. A distância entre cada uma é 1y.



Logotipo

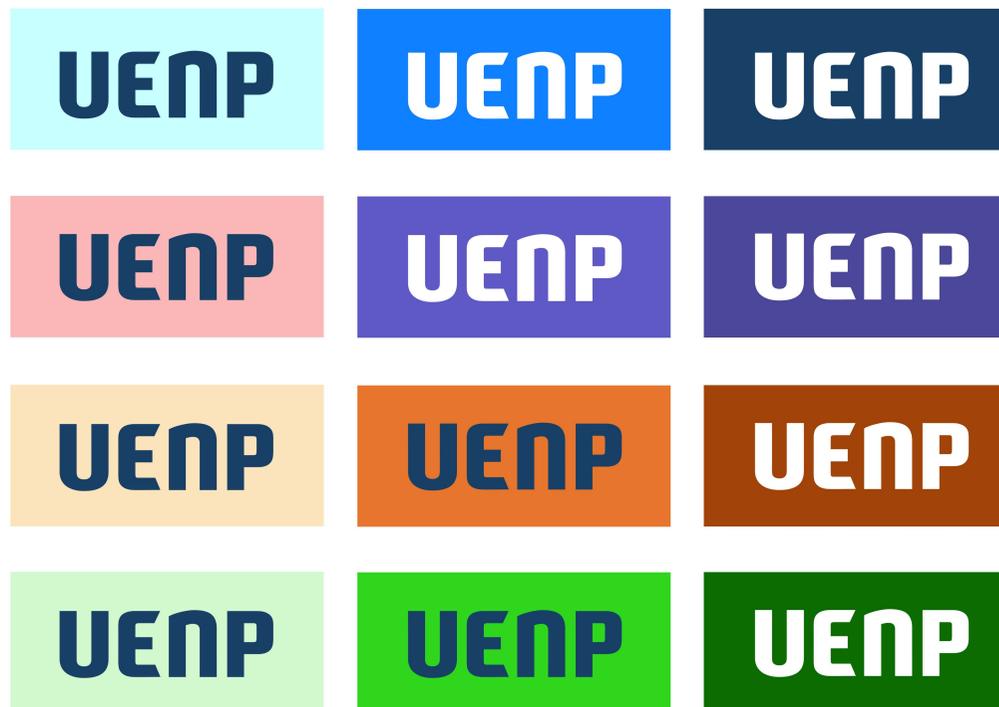
Aplicações

Aplicação sobre fundos coloridos

É possível utilizar a cor que compõe o logotipo para a sua aplicação. Contudo, sua versão deverá ser negativa para que não seja afetada a legibilidade, como em ocasiões em que o preenchimento de contínuo (cor sólida) possui luminosidade média.

Para suportes com níveis elevados de luminosidade (tons claros), o logotipo deve ser aplicado em sua versão monocromática original.

O uso da versão positiva não é recomendado para suportes coloridos.



Logotipo

Aplicações

Sombra

Assim como no brasão, o sombreamento também deve ser moderado, a fim de evitar a alteração na legibilidade, poder visual e representatividade institucional do logotipo.

Logotipo UENP em azul escuro sem sombra.

Universidade Estadual do Norte do Paraná

Opacidade: 9%
 Distância: 26
 Expansão: 7
 Tamanho: 30

Logotipo UENP em azul escuro com uma sombra moderada e difusa.

Universidade Estadual do Norte do Paraná

Opacidade: 18%
 Distância: 28
 Expansão: 8
 Tamanho: 128

Logotipo UENP em azul escuro com uma sombra excessivamente opaca e difusa, cancelado com uma linha vermelha diagonal.

Universidade Estadual do Norte do Paraná

Opacidade: 60%
 Distância: 47
 Expansão: 7
 Tamanho: 30

Logotipo

Aplicações

Exemplos de usos incorretos do Logotipo:



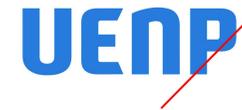
Refletir o logotipo.



Distorcer a largura do logotipo.



Distorcer a altura do brasão.



Alterar a cor do logotipo.



Rotacionar o logotipo.



Aplicar efeitos de brilho ou degradê.



Usar o brasão como parte do logotipo. Ambas as representações devem aparecer individualmente nas comunicações.



Usar uma tipografia diferente no logotipo.



Adicionar elementos dentro da área de exclusão ou sobre o logotipo



Aplicar logotipo em suportes fora dos padrões de cores estabelecidos.

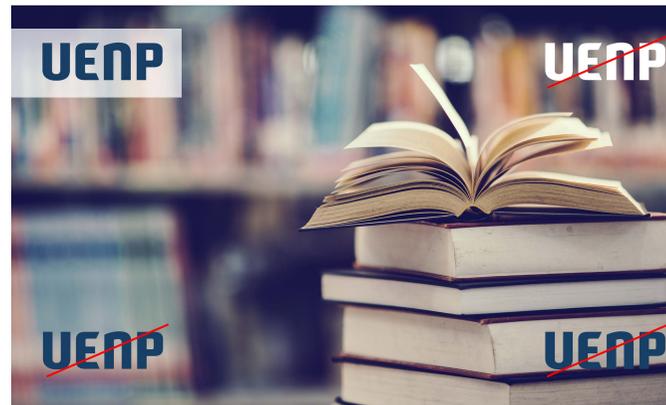
Logotipo

Aplicações

Fotografia

Para a aplicação do logotipo em imagens, deve-se levar sempre em conta o tipo de foto e o espaço que o logotipo pode ocupar.

Para melhorar sua visibilidade, recomenda-se o uso de suporte plano retangular nas cores azul ou branca, com preenchimento de 100% a 50% de opacidade.



Assinaturas complementares

Conceito e usabilidade

44. Reitoria e órgãos vinculados

46. Unidades Administrativas

48. Campi

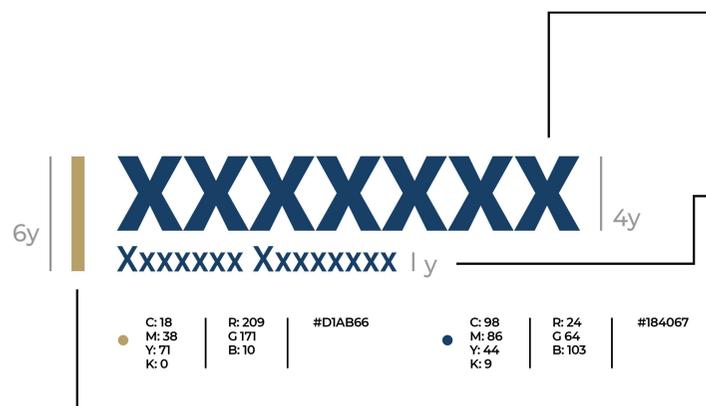
Assinaturas complementares

Reitoria e órgãos vinculados

Como forma de padronizar a assinatura da Reitoria e órgãos vinculados, a fonte Araboto-Black deverá ser adotada seguindo as devidas proporções entre a sigla e o nome por extenso conforme modelo apresentado:

REITORIA
Gabinete da Reitoria

ASCOM
Assessoria de Comunicação



Na apresentação da sigla, deve ser utilizada a fonte Araboto-Black, caixa alta.

O tamanho deve ser correspondente a 4 vezes o tamanho de y.

A escrita do nome por extenso do órgão deve ser realizada com a fonte Araboto-Medium Regular, disposta em até duas linhas, de acordo com a necessidade.

A cor do elemento gráfico que acompanha a assinatura deve fazer referência às cores da instituição e seguir a orientação e o tamanho dispostos aqui.

Assinaturas complementares

Reitoria e órgãos vinculados

O nome do órgão pode conter até duas linhas. O elemento gráfico (retângulo vertical) deve ser ajustado de acordo com a altura final da sigla com o nome por extenso, alinhado à última linha da assinatura.

Exemplo:



Conselhos

Os conselhos devem seguir o mesmo padrão de assinatura dos órgãos vinculados.



Assinaturas complementares Unidades Administrativas

A fonte adotada para as unidades administrativas da UENP é, ainda, da família Araboto, com as devidas proporções entre a sigla e o nome por extenso, de acordo com o modelo apresentado.

Exemplo:

PROGRAD
Pró-Reitoria de
Graduação

PROEC
Pró-Reitoria de
Extensão e Cultura

PROXXXX | 3y
Pró-Reitoria de
XXXXXXXX XXXXXXXX | y

● C: 18 M: 38 Y: 71 K: 0	R: 209 G: 171 B: 10	#D1AB66	● C: 98 M: 86 Y: 44 K: 9	R: 24 G: 64 B: 103	#184067
-----------------------------------	---------------------------	---------	-----------------------------------	--------------------------	---------

Na apresentação da sigla, deve ser utilizada a fonte Araboto-Black, caixa alta, com destaque à escrita “PRÓ”, com a cor apresentada. O tamanho deve ser correspondente a 3 vezes o tamanho de y.

A escrita do nome por extenso do órgão deve ser realizada com a fonte Araboto-Medium Regular, disposta em duas linhas: na primeira, deverá estar escrito escrito “Pró-Reitoria de” e, na segunda, deverá ser indicada a Unidade Administrativa a que se refere, conforme exemplos.

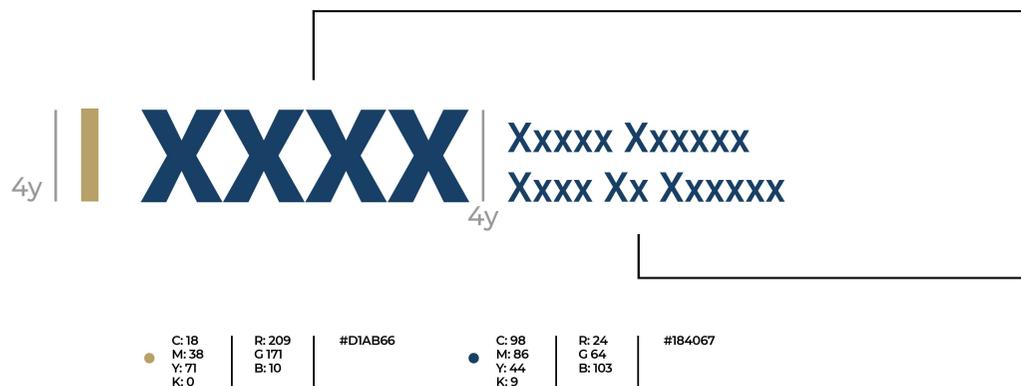
Assinaturas complementares

Unidades acadêmicas

A fonte adotada para as unidades acadêmicas da UENP ainda é da família Araboto, com as devidas proporções entre a sigla e o nome por extenso, de acordo com o modelo apresentado.

Exemplo:

CCHE Centro de Ciências
Humanas e da Educação



Na apresentação da sigla da unidade, deve ser utilizada a fonte Araboto-Black, caixa alta. O tamanho deve ser correspondente a 4 vezes o tamanho de y.

A escrita do nome por extenso deve ser realizada com a fonte Araboto-Medium Regular, disposta em duas linhas ou mais, de acordo com a necessidade.

Assinaturas complementares

Campus

A Universidade possui três campi. Para as suas respectivas assinaturas, deverá ser adotada a fonte da família Araboto, de acordo com as devidas proporções, conforme o seguinte modelo.

Campus Cornélio Procópio

UENP | **CAMPUS
CORNÉLIO PROCÓPIO**

Campus Cornélio Procópio



**CAMPUS
CORNÉLIO PROCÓPIO**

Campus Jacarezinho

UENP | **CAMPUS
JACAREZINHO**

Campus Jacarezinho



**CAMPUS
JACAREZINHO**

Campus Luiz Meneghel

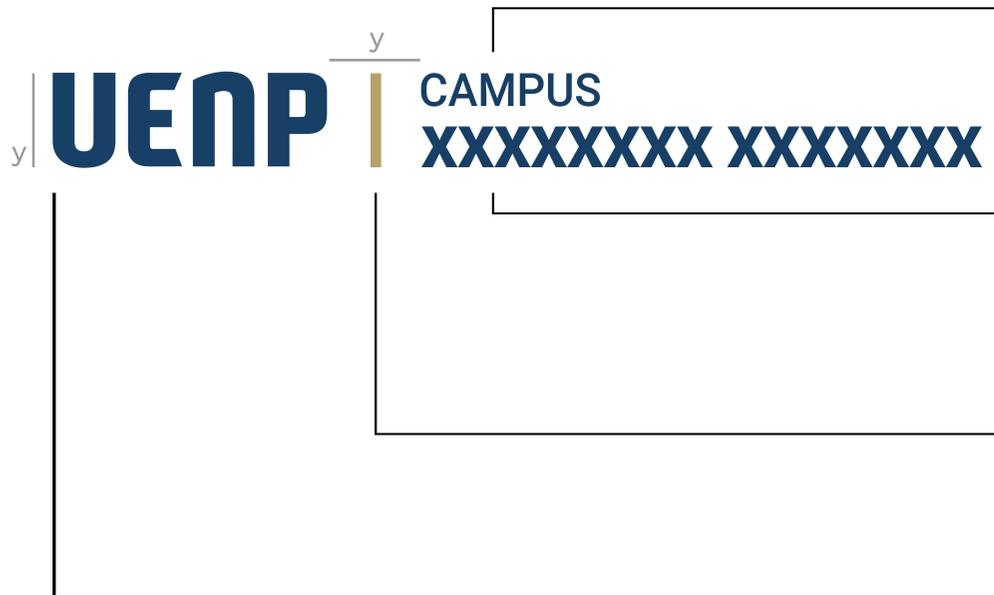
UENP | **CAMPUS
LUIZ MENEGHEL**

Campus Luiz Meneghel



**CAMPUS
LUIZ MENEGHEL**

Assinaturas complementares Campus



A palavra “Campus” deve ser escrita com a fonte Araboto-Medium Regular, caixa alta.

Na apresentação do nome por extenso do campus, é utilizada a fonte Araboto-Black Regular, caixa alta, sendo disposta em uma única linha.

A cor do elemento gráfico que acompanha a assinatura faz referência às cores da instituição e deve seguir a orientação e tamanho dispostos aqui. O elemento deverá centralizar na distância de y.

A assinatura deve conter o logotipo da UENP em sua versão solo.

Tipografia

Fontes

51. Logotipo

52. Brasão

53. Instituições Internas da Universidade

54. Padrão

Tipografia

Logotipo

UENP

Universidade Estadual do Norte do Paraná

As iniciais do logotipo da UENP foram redesenhadas e adaptadas para garantir prioridade para a marca. É uma tipografia original e própria da Universidade Estadual do Norte do Paraná.

Universidade Estadual do Norte do Paraná
Araboto-Normal Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

! @ # \$ % ^ & * () { } [] < > . , ; : ? / ` ' ^ ~

A tipografia adotada que compõe o nome por extenso da Universidade Estadual do Norte do Paraná é da família *Araboto*, utilizada em sua versão regular e 5 de espaçamento no texto.

Tipografia

Brasão



UNIVERSIDADE ESTADUAL
DO NORTE DO PARANÁ

GoudyOlSt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

UENP

Kozuka Mincho Pro H

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

EMITTE LUCEM TUAM

Letter Gothic Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]
<>.,;:?'/\`´^~

Tipografia

Instituições Internas da Universidade.

PROAF

Pró-Reitoria de
Administração e Finanças

PROEC

Pró-Reitoria de
Extensão e Cultura

PROGRAD

Pró-Reitoria de
Graduação

PROPAV

Pró-Reitoria de
Planejamento e Avaliação

PROPG

Pró-Reitoria de
Pesquisa e Pós-Graduação

PRORH

Pró-Reitoria de
Recursos Humanos

SIGLAS CAIXA ALTA

Araboto-Black Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/`'^~

Nome Por Extenso

Araboto-Medium Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/`'^~

Tipografia

Padrão

A tipografia padrão tem o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual.

A fonte *Montserrat* será usada em todas as peças de comunicação institucional da marca em suas variáveis visuais (negrito, claro, regular, etc.).

Pode ser aplicadas em peças impressas e digitais, como manchetes, legendas e destaques.

Quanto aos aspectos técnicos, é uma família bastante versátil por possuir uma alta faixa de legibilidade e uma ampla variedade de pesos e versões condensadas. A variável Bold será usada, principalmente, para títulos e destaques.

Será possível utilizar-se de uma fonte secundária em ocasiões especiais, como datas comemorativas e outras datas significativas.

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~*

Montserrat ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Tipografia

Padrão

Montserrat ExtraLight Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Montserrat ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'/\`´^~

Tipografia

Padrão

Este manual utiliza *Montserrat Regular* como fonte principal para os textos e *Montserrat Bold* como título e subtítulo.

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'`´

^~

Montserrat Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&*(){}[]<>.,;:?'`´

^~

Aplicações

Modelos

58. Impressão

63. Digital

Aplicações Impressos

O brasão e o logotipo não devem aparecer vinculados à mesma peça gráfica, apenas em casos em que o logotipo está em destaque, o que permite a utilização do brasão como marca d'água.

Documentos como, por exemplo, editais, resoluções, correspondências, releases, memorandos e informativos deverão ser timbrados com o brasão.

Documentos

21 x 29,7 cm



Pró-Reitoria de xxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Erat nam at lectus urna duis convallis convallis tellus. Vulputate mi sit amet mauris commodo quis imperdiet massa. Ut etiam sit amet nisl purus in mollis. Tincidunt nunc pulvinar sapien et ligula ullamcorper malesuada. Ultricies mi quis hendrerit dolor magna eget. Pellentesque nec nam aliquam sem et. Blandit aliquam etiam erat velit scelerisque in. Cras adipiscing enim eu turpis egestas pretium. Praesent tristique magna sit amet. Etiam non quam lacus suspendisse faucibus interdum posuere lorem. Mattis vulputate enim nulla aliquet porttitor lacus luctus accumsan tortor. Amet consectetur adipiscing elit duis tristique sollicitudin nibh sit amet. Amet est placerat in egestas erat imperdiet sed euismod nisi. Non arcu risus quis varius quam quisque. Adipiscing tristique risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec.

Quis auctor elit sed vulputate mi sit amet mauris commodo. Quis commodo odio aenean sed adipiscing diam donec adipiscing tristique. Id venenatis a condimentum vitae sapien pellentesque. Ullamcorper eget nulla facilisi etiam. Consectetur purus ut faucibus pulvinar elementum. Auctor augue mauris augue neque gravida in fermentum. Pellentesque eu tincidunt tortor aliquam nulla facilisi cras fermentum. Pharetra vel turpis nunc eget. Pellentesque elit ullamcorper dignissim cras. Vel orci porta non pulvinar. Hac habitasse platea dictumst vestibulum rhoncus est pellentesque elit ullamcorper. Dui nunc mattis enim ut tellus elementum. Dictum sit

Cidade, 00 de mês de ano.

NOME
Cargo

Criada pela Lei Estadual 15.300/2006 - Autorizada pelo Decreto Estadual no 3909/2008 - CNPJ 08.885.100/000154
Av. Getúlio Vargas, 850 - CEP 86400-000 Jacarezinho/PR - Fone/Fax 43 3525 3589 - www.uenp.edu.br

Correspondências

21 x 29,7 cm



Universidade Estadual do Norte do Paraná – UENP
Lei nº 15.300 – D.O.E. nº 7.320, de 28 de setembro de 2006. CNPJ 08.885.100/0001-54
Stricto Sensu – Campus de Jacarezinho

PORTARIA Nº xx/202x - XXXX

Súmula: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx - xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Fone: (0**99) 99999-9999. E-mail: xxxxx@uenp.edu.br. PR xxx, Km 0.
CEP 00000-000, nonono nono – Paraná, Brasil.
www.uenp.edu.br/xxxxx

Aplicações

Impressos

Cartão de visita

Os cartões de visita devem seguir o modelo ao lado, com o brasão da Universidade em suas versões em português e inglês. Os interessados devem solicitar o cartão à Assessoria de Comunicação Social da UENP.

Especificações:

Formato: 8 x 5cm

Cores: Seleção de cores

Tipografia: Lato Bold 8 pt, Lato Italic 5,7 pt e Lato Italic 5,7 pt



Prof. Dr. Fábio Antonio Néia Martini

Reitor

famartini@uenp.edu.br

+ 55 (43) 9 9977-XXXX ☎

+ 55 (43) 9 9153-XXXX

www.uenp.edu.br

Universidade Estadual do Norte do Paraná - Reitoria

Fone/Fax: + 55 (43) 3511-3200

Av. Getúlio Vargas, 850 CEP 86400-000

Jacarezinho - Paraná - Brasil



Aplicações Impressos

Papel timbrado

Modelo de papel timbrado.

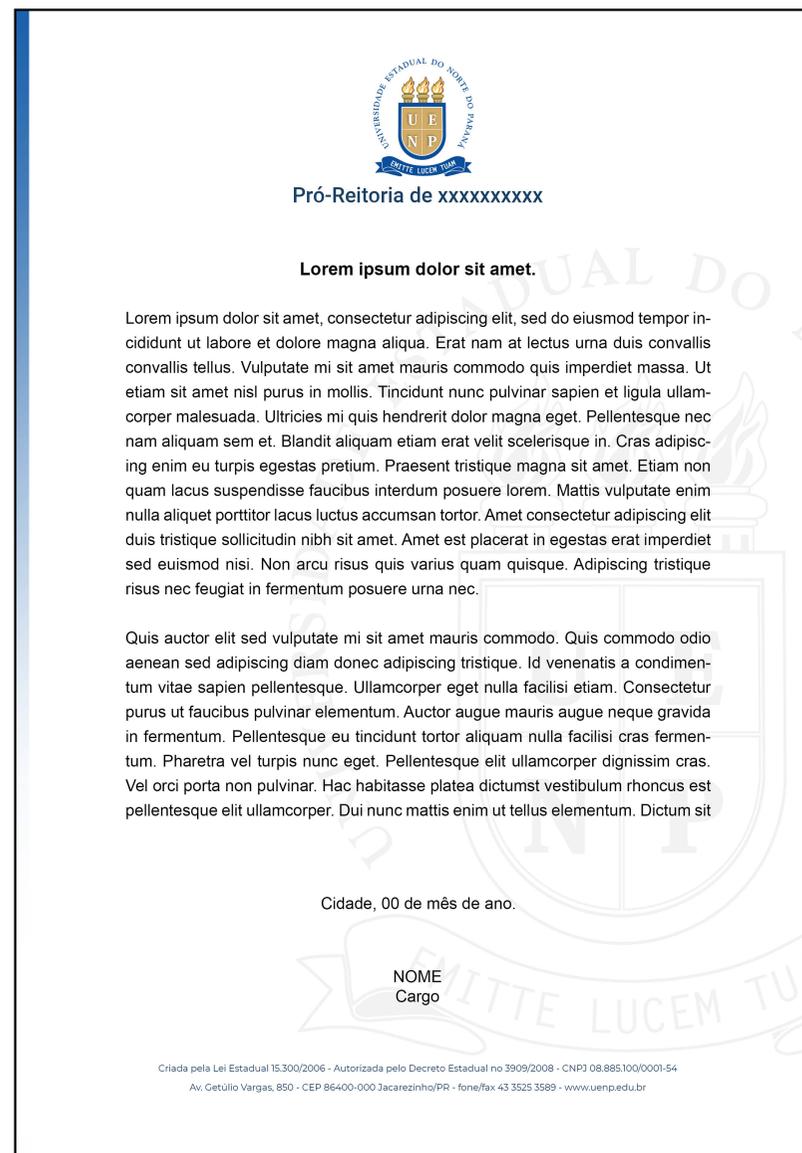
Especificações:

Formato: 21 x 29,7cm

Qualidade do Papel: offset branco alta alvura 75g/m² ou 90g/m²

Processo de impressão: offset

Cores: PANTONE 2945 C e PANTONE 7509 C



Aplicações Digital

Assinatura de e-mail

Como forma de manter o padrão visual da instituição e facilitar a comunicação das organizações internas, optou-se por padronizar as assinaturas de e-mail livres de elementos decorativos, assim como segue o exemplo demonstrado.

Nome | Prof. Dr. Jorge Sobral da Silva Maia
Cargo | Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação
Universidade | Universidade Estadual do Norte do Paraná
Endereço | Av. Getúlio Vargas, 850
Contato | Fones: (43) 3511-3200
Cidade Campus | Jacarezinho - Paraná

Referências

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O essencial da cor no design**. São Paulo: Senac, 2012.

PEREZ, Clotilde. **Signos da marca**: expressividade e sensorialidade. São Paulo, Pioneira Thomson Learning, 2004.

RODRIGUES, Delano. **Naming**: o nome da marca. 2 ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2014.

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



Fábio Antonio Néia Martini
Reitor

Ricardo Aparecido Campos
Vice-Reitor

Tiago Angelo
Assessor de Comunicação - Criação

Camila Bastos Penteado
Publicitária / Residente Técnica - Criação

Rafaela Stopa
Revisora de Atos Institucionais

Bruna Luquez Amaral
Assessora Técnica - Revisão

Giulia Garbelotti do Prado
Jornalista - Revisão

Reitoria
Universidade Estadual do Norte do Paraná
Av. Getúlio Vargas, 850
Jacarezinho - Paraná

Expediente

Este livro foi elaborado pela Assessoria de Comunicação da Universidade Estadual do Norte do Paraná.

Em caso de dúvida, entre em contato com a Assessoria pelo e-mail comunicacao@uenp.edu.br ou pelo telefone (43) 3511-3200

Jacarezinho, julho de 2024