

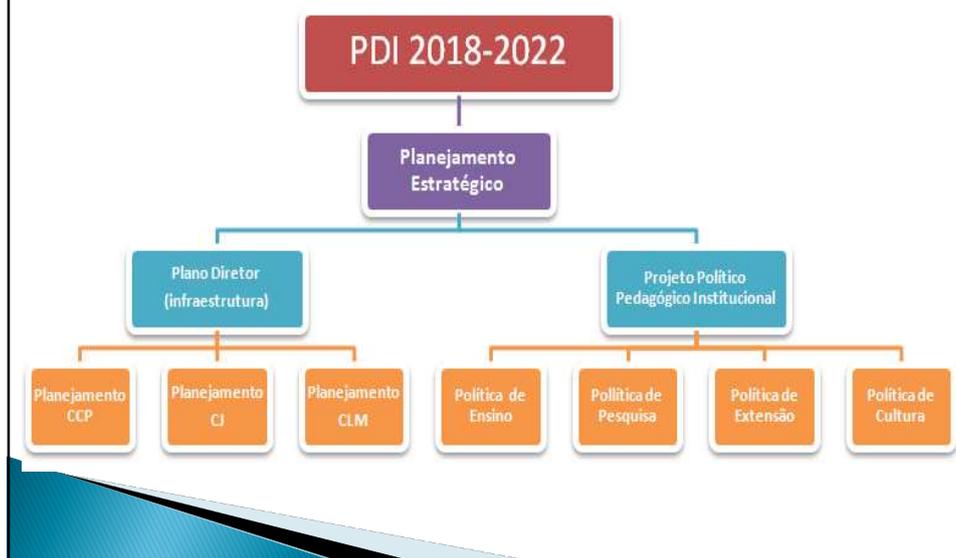


## ELABORAÇÃO DO PDI 2018-2022

### Plano de Desenvolvimento Institucional

- ▶ O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), considera o conjunto de metas e ações que a comunidade universitária entende ser indispensável à estruturação e ao desenvolvimento da UENP para os próximos cinco anos.
- ▶ A preparação deste PDI expressa as aspirações da academia e decorre de uma cuidadosa elaboração da qual participaram todas as instâncias da comunidade universitária da UENP, tomando como base das discussões o PDI anterior.

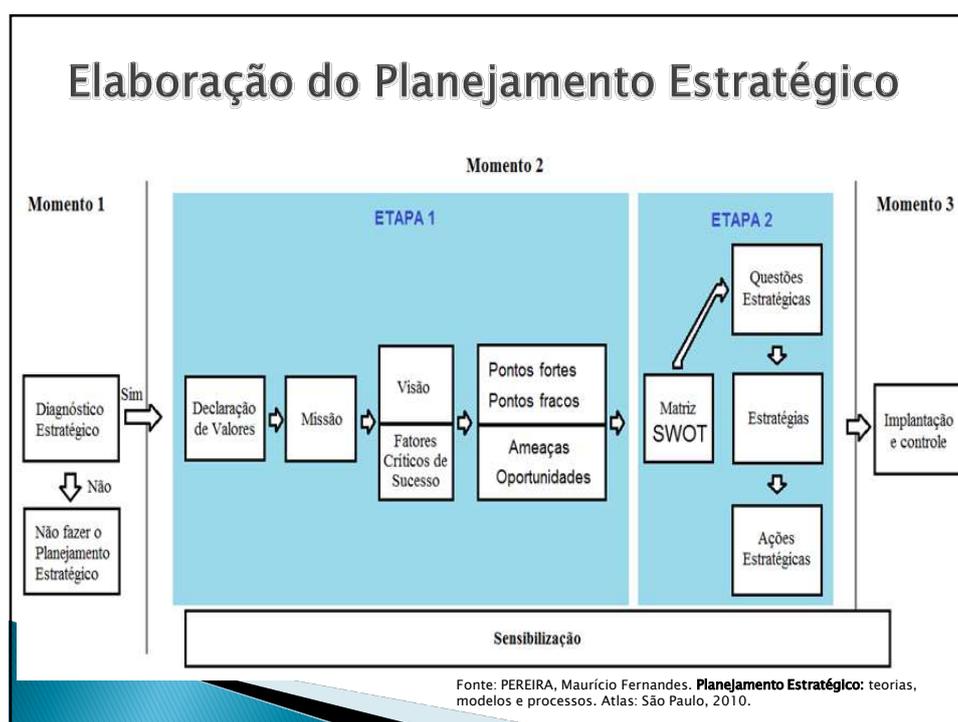
## ELABORAÇÃO DO PDI 2018-2022



## Planejamento Estratégico



Fonte: <http://pt.slideshare.net/miltonh/plano-de-negcios-201201>



## Metodologia

- ▶ 1º Ciclo: As equipes de trabalho, compostas pelos colegiados de curso, pelo conjunto de agentes universitários segmentados por *campus* e pelo conjunto de discentes por *campus*, discutirão e descreverão os elementos básicos que darão suporte ao planejamento, a partir do consenso de cada equipe.
- ▶ Prazo: até 22 de junho para preenchimento.

## Instrumento Básico

- ▶ Formulário com foco em 8 tópicos que fundamentam o processo de planejamento, que deve refletir a realidade a partir do consenso de toda a equipe:
  - Aquilo que desejamos
    - Visão
    - Missão
    - Valores compartilhados
    - Fatores críticos de sucesso
  - Quadro atual da instituição
    - Pontos fortes e fracos
    - Oportunidades e ameaças

## Metodologia

- ▶ **2º Ciclo:** Concluída a redação de cada equipe, os coordenadores de curso, representantes de agentes universitários e representantes de discentes se reunirão para unificar os resultados nos dias **23 e 24 de junho do ano corrente**, juntamente com os diretores de centro, diretores e vice-diretores de campus, reitora, vice-reitor e pró-reitores.
- ▶ O 2º ciclo acontecerá em Jacarezinho, com assessoramento do SEBRAE.
- ▶ Nesta etapa, os representantes de agentes universitários e discentes serão escolhidos por seus pares, sendo dois representantes de agentes universitários por *campus* e dois representantes discentes por *campus*.

# Elementos básicos do Planejamento

Parte I – O que desejamos?

## Visão

- ▶ A elaboração da visão serve para inspirar e motivar o trabalho feito. Em essência resume a imagem, desejada, de futuro da instituição, ou seja, traduz como enxergamos no futuro a nossa instituição.
- ▶ Pergunta a ser respondida pela visão: como queremos que a UENP esteja daqui a 20 anos ou o que ela representará para seu contexto daqui a 20 anos?

## Missão

- ▶ A missão traduz o propósito da universidade. Deve indicar o modo como atuaremos para atingir a visão, indica: o que fazemos, como fazemos, para quem fazemos e onde fazemos.
- ▶ Perguntas a serem respondidas pela missão: qual é a razão de existir da UENP? Qual é seu trabalho em essência? Quem é seu público-alvo? Qual a sua área de atuação?

## Missão atual – ainda é válida?

- ▶ *A missão da Universidade Estadual do Norte do Paraná é “atuar na produção do conhecimento científico em suas mais diversas formas e no processo de desenvolvimento regional e do Estado do Paraná, participando ativamente no trabalho de construção integral da sociedade e de seus cidadãos, buscando sempre a melhoria da qualidade de vida, promovendo a democracia, a cidadania e o desenvolvimento sócio econômico, pela valorização e socialização do conhecimento e do saber historicamente construído e constituído.”*

## Valores

- ▶ Os valores representam um conjunto de crenças essenciais ou princípios morais que informam as pessoas como devem reger o seu comportamento na universidade; indicam: o que é certo ou errado, o que é aceito ou não pela comunidade acadêmica e da região.
- ▶ Pergunta a ser respondida: quais valores queremos para nossa universidade, que nos ajudarão a realizar nossa missão e visão?

## Missão, Visão e Valores – exemplos

- ▶ **UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina**
- ▶ **Visão 2030**
- ▶ Ser uma **Universidade Comunitária** de vanguarda, empreendedora e global, reconhecida pela ampliação do acesso à educação de qualidade e por contribuir com o desenvolvimento sustentável, em Santa Catarina e no País, em parceria com o Estado e outras organizações.
- ▶ **Missão**
- ▶ A Unisul é uma **Universidade Comunitária** com a missão de promover educação, em todos os níveis e modalidades, para formar integralmente e ao longo da vida, cidadãos competentes, comprometidos com o desenvolvimento da ciência, da tecnologia e da inovação, contribuindo para a melhoria da vida em sociedade.
- ▶ **Valores**
- ▶ Foco nos estudantes, nos professores e nos colaboradores;
- ▶ Respeito às pessoas, ao meio ambiente e à cultura;
- ▶ Compromisso com a excelência;
- ▶ Atitude empreendedora;
- ▶ Integração comunitária.

## Missão, Visão e Valores – exemplos

- ▶ UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná
- ▶ **Visão**
- ▶ Ser modelo educacional de desenvolvimento social e referência na área tecnológica.
- ▶ **Missão**
- ▶ Promover a educação de excelência por meio do ensino, pesquisa e extensão, interagindo de forma ética e produtiva com a comunidade para o desenvolvimento social e tecnológico.
- ▶ **Valores**
- ▶ Ética: gerar e manter a credibilidade junto à sociedade;
- ▶ Desenvolvimento Humano: formar o cidadão integrado no contexto social;
- ▶ Integração Social: realizar ações interativas com a sociedade para o desenvolvimento social e tecnológico;
- ▶ Inovação: efetuar a mudança por meio da postura empreendedora;
- ▶ Qualidade e Excelência: promover a melhoria contínua dos serviços oferecidos para a satisfação da sociedade.

## Fatores Críticos de Sucesso

- ▶ São pontos-chave que, quando bem executados, definem e garantem o desenvolvimento e o crescimento de uma instituição e de seu foco de atividade, atingindo seus objetivos.
- ▶ Pergunta a ser respondida: o que você considera como fator crítico de sucesso para que a instituição possa ter sucesso na realização de seu propósito (missão)?

## Fatores Críticos de Sucesso – exemplos

- ▶ Imagem da organização / curso
- ▶ Infraestrutura
- ▶ Serviços de secretaria e de pessoal
- ▶ Qualificação do corpo docente
- ▶ Atualização do corpo docente
- ▶ Interação da coordenação com o corpo docente
- ▶ Integração dos alunos com a instituição
- ▶ Sistemas informatizados integrados
- ▶ Possuir um planejamento estratégico

## Fatores Críticos de Sucesso

- ▶ Artigo
  - ▶ *FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR BRASILEIRA*

# Elementos básicos do Planejamento

Parte II – quadro atual da instituição



## DIAGNÓSTICO DA UENP (Matriz SWOT ou FOFA)

### ANÁLISE SWOT

*Na conquista do objectivo*



Fonte: <http://overpointsw.com.br/matriz-swt/>

20

## Forças da Instituição

- ▶ As forças ou pontos fortes da instituição, ao contrário das fraquezas, são aspectos existentes na instituição que ajudam, ou podem ajudar (se forem explorados), o bom funcionamento da instituição, no alcance da sua missão e visão. Cabe destacar, que podem ou não estar sendo utilizados pela instituição.
- ▶ Perguntas a serem respondidas: O que a universidade faz bem? Que recursos relevantes estão disponíveis à universidade? Quais habilidades e competências fortalecem a universidade?

## MATRIZ FOFA – exemplo

### Forças:

- ◆ Dinamização de atividades internas acadêmicas;
- ◆ Corpo docente de qualidade;
- ◆ Boas relações externas;
- ◆ Reconhecimento da marca
- ◆ Rigor;
- ◆ Multiplicidade cultural;
- ◆ Estruturação dos serviços em departamentos.

## Fraquezas da Instituição

- ▶ As fraquezas ou pontos fracos indicam aspectos existentes na instituição que prejudicam o bom funcionamento desta, assim como prejudicam o atendimento de sua missão. Estes aspectos podem tanto estar, no momento, gerando algum tipo de prejuízo, como vir a prejudicar no futuro.
- ▶
- ▶ Perguntas a serem respondidas: O que está atrapalhando as atividades? O que deve ser melhorado? O que deve ser evitado? Que recursos relevantes faltam à universidade? Quais processos são deficitários?

## MATRIZ FOFA – exemplo

Forças:	Fraquezas:
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dinamização de atividades internas acadêmicas;</li> <li>◆ Corpo docente de qualidade;</li> <li>◆ Boas relações externas;</li> <li>◆ Reconhecimento da marca</li> <li>◆ Rigor;</li> <li>◆ Multiplicidade cultural;</li> <li>◆ Estruturação dos serviços em departamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Desorganização interna;</li> <li>◆ Fracos recursos naturais;</li> <li>◆ Má acessibilidade para pessoas portadores de deficiência;</li> <li>◆ Má conservação das infra-estruturas,</li> <li>◆ Biblioteca insuficiente;</li> <li>◆ Alguns cursos mal ajustados ao mercado de trabalho.</li> </ul>

## Ameaças Externas

- ▶ As ameaças podem ser: fatos, pessoas, tecnologias, processos, entre outros aspectos que estão fora da universidade, mas geram ou podem gerar algum prejuízo à UENP ou até mesmo ser um impeditivo para que esta consiga realizar sua missão e visão.
- ▶ Perguntas a serem respondidas: que obstáculos externos a UENP tem enfrentado ou pode vir a enfrentar? Há algum desafio a ser superado?

## MATRIZ FOFA – exemplo

<p><b>Forças:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dinamização de atividades internas acadêmicas;</li> <li>◆ Corpo docente de qualidade;</li> <li>◆ Boas relações externas;</li> <li>◆ Reconhecimento da marca</li> <li>◆ Rigor;</li> <li>◆ Multiplicidade cultural;</li> <li>◆ Estruturação dos serviços em departamentos.</li> </ul>	<p><b>Fraquezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Desorganização interna;</li> <li>◆ Fracos recursos naturais;</li> <li>◆ Má acessibilidade para pessoas portadores de deficiência;</li> <li>◆ Má conservação das infra-estruturas,</li> <li>◆ Biblioteca insuficiente;</li> <li>◆ Alguns cursos mal ajustados ao mercado de trabalho.</li> </ul>
<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>	<p><b>Ameaças:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Proliferação dos cursos profissionais e politécnicos;</li> <li>◆ Envelhecimento da população;</li> <li>◆ Situação econômica e financeira do país;</li> <li>◆ Outras ofertas de ensino mais atrativas.</li> </ul>

## Oportunidades Externas

- ▶ As oportunidades podem ser: fatos, pessoas, tecnologias, processos entre outros aspectos que estão fora da universidade, mas geram ou podem gerar algum tipo de oportunidade ou condição que permitirá a universidade atingir mais rapidamente sua missão e visão.
- ▶ Perguntas a serem respondidas: quais oportunidades a universidade poderia aproveitar? Quais tendências são favoráveis à universidade?

## MATRIZ FOFA – exemplo

<p><b>Forças:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Dinamização de atividades internas acadêmicas;</li> <li>◆ Corpo docente de qualidade;</li> <li>◆ Boas relações externas;</li> <li>◆ Reconhecimento da marca</li> <li>◆ Rigor;</li> <li>◆ Multiplicidade cultural;</li> <li>◆ Estruturação dos serviços em departamentos.</li> </ul>	<p><b>Fraquezas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Desorganização interna;</li> <li>◆ Fracos recursos naturais;</li> <li>◆ Má acessibilidade para pessoas portadores de deficiência;</li> <li>◆ Má conservação das infra-estruturas,</li> <li>◆ Biblioteca insuficiente;</li> <li>◆ Alguns cursos mal ajustados ao mercado de trabalho.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Desenvolvimento do e-learning;</li> <li>◆ Procura de pós-graduações;</li> <li>◆ Recursos envolventes;</li> <li>◆ Prestígio da Instituição</li> <li>◆ Acordos com outras instituições nacionais e internacionais;</li> </ul>	<p><b>Ameaças:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Proliferação dos cursos profissionais e politécnicos;</li> <li>◆ Envelhecimento da população;</li> <li>◆ Situação econômica e financeira do país;</li> <li>◆ Outras ofertas de ensino mais atrativas.</li> </ul>

<https://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0ahUKEwi5nZ2zu5PNAhV6CYKHSgNDckQFghKMAy&url=http%3A%2F%2Fwww.fcsh.unl.pt%2Fdocentes%2Ffluisrodrigues%2Ftextos%2Fbalanced%2520score%2520card%2520da%2520FCSH%2520exerc%25201%20sig.doc&usg=AFQJCNFBTgftEYh1NAzh0ypMOuNHoug&sig2=gscubrmx19RsW2lnxdtnjA&cad=rja>